

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Колледж мировой экономики и передовых технологий»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**КОД И НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ:**

**38.01.02 ПРОДАВЕЦ**

**КВАЛИФИКАЦИЯ: ПРОДАВЕЦ-КАССИР**

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: ОЧНАЯ**

**ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров**

**Москва-2025**

**ОДОБРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
торгово-логистических дисциплин  
Протокол от 16 декабря 2025 г. № 4

Председатель ПЦК



/ Гусейнова Э.И.

**Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности среднего  
профессионального образования  
38.01.02 Продавец**

Заместитель директора по методической  
работе



Подпись

/ Ю.И. Богомолова

**РАССМОТРЕНА**

на заседании Педагогического совета  
Протокол от 18 декабря 2025 г. № 3

Организация-разработчик:

АНО ПО «Колледж мировой экономики и передовых технологий»

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

## 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Продажа непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации) работников в области экономики и управления.

## 1.2. Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

### **уметь:**

- идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

### **знать:**

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего - 374 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 374 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 212 часов;

учебной практики 96 часов и производственной практики - 144 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Продажа непродовольственных товаров», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК.7	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>если предусмотрена рассредоточенная практика</i>	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 1.1 - ПК 1.4	Раздел 1. Розничная торговля непродовольственными товарами	122	116	50	—		—			
ПК 1.1 - ПК 1.4	Учебная практика (по профилю специальности), часов	96	96					96		
ПК 1.1 - ПК 1.4	Производственная практика (по профилю специальности), часов	144								144
	Экзамен (квалификационный)	12								
	<b>Всего:</b>	<b>374</b>	<b>212</b>	<b>50</b>	<b>—</b>		<b>—</b>			

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1. Розничная торговля непродовольственными товарами</b>			
Тема 1.1 Торговое оборудование. Охрана труда. Закон о защите прав потребителей	<p><b>Содержание учебного материала:</b> закон о защите прав потребителей; правила охраны труда.</p> <p><b>1</b> <b>1. Классификация торгового оборудования.</b> Весоизмерительное оборудование. Устройство и правило эксплуатации весоизмерительного оборудования. Организация технического оснащения торговли. Нормативно - технологическая документация по техническому обслуживанию оборудования</p> <p><b>2. Правила охраны труда. Закон о защите прав потребителей.</b> Правовые и организационные основы охраны труда. Законодательство РФ по охране труда. Органы государственного надзора, ведомственного и общественного контроля за состоянием охраны труда в торговле, их функции. Организация работы по охране труда в торговых предприятиях. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования. Правила техники безопасности при эксплуатации различных типов торгово- технологического оборудования. Оказание первой помощи пострадавшим.</p>	1	1
Тема 1.2 Мебель для торговых предприятий.	<p><b>Содержание учебного материала:</b> идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций</p> <p><b>1</b> <b>Мебель для торговых организаций. Требования, предъявляемые к ней.</b> Виды мебели для торговых организаций. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования, мебели.</p>	1	2-3
	<p><b>Практическая работа</b> уметь идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций</p>	1	
	<p><b>1.</b> Определение типов торговой мебели для магазина непродовольственного магазина</p>		
Тема 1.3 Системы защиты товаров. Торговый инвентарь.	<p><b>Содержание учебного материала:</b> назначение, классификация торгового инвентаря. назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования</p> <p><b>1</b> <b>1. Немеханическое оборудование. Торговый инвентарь. Назначение, классификация торгового инвентаря.</b></p> <p><b>2. Система защиты товаров. Классификация систем защиты товаров, порядок их использования.</b></p>	2	2-3

	<b>Практические занятия.</b> Производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования.	2	
	2. Подготовка торгового инвентаря к работе. Подготовка к работе весоизмерительного оборудования, взвешивание товаров отдельных товарных групп		
	3. Составление характеристики и назначения торгового инвентаря и мебели для продажи		
Тема 2.1 Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных групп	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных групп.	2	
	1 <b>Предмет и содержание товароведения.</b> Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных групп. Качество, классификация и ассортимент товара непродовольственных групп.		2-3
Тема 2.2 Стандартизация и сертификация товаров	<b>Содержание учебного материала</b> <i>Штриховое кодирование</i>	2	
	1 <b>Штриховое кодирование. Информация о товаре.</b>		2-3
	<b>Практические занятия.</b> Расшифровывать маркировку, клеймения и символы по уходу.	1	
	4. Расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков.		
	5. Решение ситуационных задач по применению ГОСТов в розничной торговле		
Тема 3.1 Текстильные товары.	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	2	
	1 <b>1.Текстильные волокна. Текстильные нити.</b> Волокна растительного и животного происхождения, химические волокна. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров. <b>2.Классификация пряжи, нитей, тканей. Упаковка, маркировка и хранение тканей</b> Классификация пряжи нитей. Ткани. Классификация и ассортимент тканей. Упаковка, маркировка и хранение тканей		2-3
	<b>Практические занятия</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров.</i>		

	6.	Распознавание тканей по составу сырья и переплетения		
	7.	Ознакомление с ассортиментом х/б, льняных, шерстяных и шелковых тканей		
	8.	Исследование различных образцов тканей и изучение видов их отделки		
	9.	Распознавание переплетений, сырьевого состава волокон, отделок и видов тканей		
Тема 3.2 Швейные изделия	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		2	
	1	<b>1. Ассортимент швейных изделий. Классификация швейных изделий.</b> <b>2. Маркировка, упаковка и хранение швейных изделий.</b> Показатели качества, дефекты градации качества		2-3
	<b>Практические занятия</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; о</i>		2	
	10.	Идентификация швейных изделий по форме, покрою, отделки, размерам		
	11.	Консультирование покупателей, расшифровка маркировки символов по уходу за швейными изделиями		
Тема 3.3 Нетканые материалы	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		2	
	1.	<b>Нетканые материалы</b> Классификация и ассортимент.Маркировка, упаковка и хранение.Показатели качества, дефекты градация качества.		2-3
	<b>Практические занятия</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; о</i>			

Тема 3.4  
Трикотажные изделия

12.	Органолептическая оценка качества, эксплуатационные знаки нетканых материалов	
13.	Распознавание ассортимента ковровых изделий и нетканых материалов <b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i> 1. <b>Классификация и ассортимент трикотажных изделий. Маркировка, упаковка и хранение.</b> Показатели качества, дефекты градация качества. Понятие, характеристика трикотажных товаров.	2

2-3

**Практические занятия.** идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; *Оформление*

2

14.	Проведение анализа ассортимента, консультирование о свойствах чулочно-носочных изделий	
15.	Осуществление выкладки трикотажных товаров с применением торговой мебели	
16.	Идентификация трикотажных изделий по форме, силуэту, покрою, отделки, размерам	

*витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков;*

2

**Содержание учебного материала:** факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, *процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.*

1. **1.Обувные товары. Классификация, ассортимент и виды.** Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров.

	<p><b>2. Кожевенное сырье. Классификацию и ассортимент кожаной обуви.</b> Детали кожаной обуви. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства</p> <p><b>3. Производство натуральных обувных товаров. Показатели качества, дефекты, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.</b> Контроль качества и гарантийные сроки носки кожаной обуви.</p> <p><b>4. Производство резиновой обуви. Упаковка, хранение, маркировка,</b></p>		2-3
	<p><b>Практические занятия.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p> <p>17. Проведение органолептической оценки материалов для производства обуви.</p> <p>18. Распознавание видов натуральных и искусственных кож для верха и низа обуви.</p> <p>19. Проведение органолептической оценки резиновой обуви.</p> <p>20. Распознавание видов для верха и низа резиновой обуви.</p>	2	
<p>Тема 5.1 Пушно-меховые товары. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p> <p>1 <b>1. Основные процессы выделки пушно-мехового полуфабриката.</b> Классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката. <b>2. Основное сырье для производства пушно-меховых изделий.</b> Ассортимент пушно-меховых изделий. Показатели качества, дефекты градация качества. Экспертиза качества меховых изделий. Классификацию и ассортимент меховых изделий Маркировка меховых изделий Упаковка меховых изделий Транспортирование и хранение пушно-меховых товаров. <b>3. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства меховых товаров</b></p>	2	

	<p><b>Практические занятия.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p> <p>21. Проведение органолептической оценки пушно-мехового полуфабриката</p> <p>22. Распознавание видов меха, видов головных уборов.</p> <p>23. Проведение органолептической оценки меховых изделий их выкладка</p> <p>24. Распознавание и консультирование о свойствах швейных меховых изделий</p>	2
<p>Тема 6.1 Классификация и ассортимент овчинно-шубных товаров.</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p> <p>1. <b>1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства овчинно-шубных изделий.</b> <b>2. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение овчинно-шубных изделий.</b> Особенности обслуживания покупателей меховых товаров. Экспертиза качества овчинно-шубных изделий.</p> <p><b>Практические занятия.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p> <p>25. Проведение органолептической оценки качества овчинно-шубных изделий</p> <p>26. Распознавание видов меха и ассортимента овчинно-шубных изделий, оценка качества</p>	2
<p>Тема 7.1 Классификация и ассортимент товаров из пластмасс</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение</p>	2

2-3

	<p>непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p>		
	<p>1. <b>1. Методы переработки пластмасс в изделия. Характеристика ассортимента изделий из пластмасс.</b> Классификация и ассортимент. <b>2. Качество изделий из пластмасс. Факторы сохраняющие качество.</b> Дефекты изделий из пластмасс. Показатели качества, дефекты градация качества. Требования к качеству изделий из пластмасс маркировка, упаковка, транспортирование и хранение изделий из пластмасс</p>		2-3
	<p><b>Практические занятия.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p>	2	
	<p>27. Распознавание видов пластмасс органолептическими методами</p>		
<p>Тема 7.2 Классификация и ассортимент синтетически-моющих средств.</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p>	2	
	<p>1. <b>1. Лакокрасочные материалы. Клеящие материалы, бытовые химические товары.</b> Классификацию и ассортимент лакокрасочных товаров. Классификацию и ассортимент. Пятновыводящие средства и прочие <b>2. Минеральные удобрения и ядохимикаты.</b></p>		2-3
	<p><b>Практические занятия.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p>	2	
	<p>28. Распознавание видов синтетических моющих средств, расшифровка маркировки.</p>		

Тема 7.3 Классификация и ассортимент строительных товаров.	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		2	
	1.	<b>Строительные товары, классификация, ассортимент, потребительские свойства.</b> Характеристика ассортимента строительных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства.		2-3
	<b>Практическое занятие.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>		2	
	29.	Проведение органолептической оценки качества строительных товаров. Оформление ценника		
Тема 7.4 Классификация и ассортимент металлохозяйственных товаров	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		2	
	<b>1. Металлохозяйственные товары: технология производства, ассортимент.</b>			2-3
Тема 7.5 Классификация и ассортимент мебельных товаров	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		2	2-3
	1.	<b>Классификация и ассортимент мебели. Факторы сохраняющие качество.</b> Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.		
	<b>Практическое занятие.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по		2	

	органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>		
Тема 7.6 Классификация и ассортимент посуды-хозяйственных товаров.	30. Органолептическая оценка качества мебели и материалов для её изготовления		
	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	2	
	1 <b>Стекланные и керамические товары: выкладка, факторы формирующие качество.</b>		2-3
	<b>Практические занятия.</b> идентифицировать товары, оценивать качество по органолептическим показателям. Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу. Консультировать о свойствах и правилах эксплуатации.	2	
31. <b>Определение вида стеклянных товаров.</b> Осуществление выкладки хозяйственных товаров с применением торговой мебели			
32. <b>Определение вида керамических товаров.</b> Органолептическая оценка качества			
Тема 8.1 Классификация и ассортимент галантерейных товаров.	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	2	
	1 <b>1. Материалы, применяемые для изготовления кожгалантерейных товаров.</b> <b>2. Текстильная галантерея: классификация и ассортимент. Требования к качеству.</b> Показатели качества, дефекты градация качества. <b>3. Пластмассовая галантерея. Классификация и ассортимент. Требования к качеству.</b> Показатели качества, дефекты градация качества. Маркировка, упаковка пластиковой галантереи. <b>4. Классификация металлической галантереитребования к качеству, дефекты</b>		2-3
	<b>Практические занятия.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по	2	

	<p>органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p> <p>33. Проведение органолептической оценки качества текстильных галантерейных товаров.</p> <p>34. Проведение органолептической оценки качества металлической галантереи, выкладка.</p>		
Тема 8.2 Щеточные изделия.	<p><b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p> <p>1. <b>Щеточные изделия: производства, ассортимент, качество.</b></p> <p><b>Практические занятия.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p> <p>35. <b>Проведение органолептической оценки качества щеточных изделий</b></p>	2	
		2	2-3
Тема 9.1 Классификация и ассортимент ювелирных товаров.	<p><b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p> <p>1. <b>Пробирование и клеймение ювелирных изделий. Ювелирные вставки.</b> Материалы и производство.</p> <p><b>Практические занятия.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление</i></p>	2	
			2-3

	<i>витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>		
	36. Проведение органолептической оценки качества огранки и крепления драгоценных камней		
Тема 9.2 Особенности продажи ювелирных изделий.	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	2	2-3
	<b>1.Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Требования к качеству.</b> Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение, правила ухода за ювелирными изделиями.		
	<b>Практические занятия</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>	2	
	37. Проведение органолептической оценки качества ювелирных товаров		
	38. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за ювелирными товарами		
Тема 9.3 Классификация и ассортимент часов.	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	2	2-3
	<b>1. Показатели качества и правила продажи часов. Классификацию и ассортимент.</b> Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение часов		
	<b>Практические занятия</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по	2	

	органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>		
Тема 10.1 Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.	39. Проведение органолептической оценки качества часов. Выкладка <b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	2	
	1. <b>Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства парфюмерных товаров.</b> Классификация и ассортимент парфюмерных жидкостей. <b>Практические занятия:</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>	2	
Тема 10.2 Классификация и ассортимент косметических товаров	40. Проведение органолептической оценки качества парфюмерных товаров <b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>	2	
	1 1. <b>Ассортимент</b> косметических средств. Показатели качества, дефекты. 2. Средства для ухода за кожей. Средства для ухода за волосами. Классификацию и ассортимент. Классификацию и ассортимент 3. <b>Упаковка и маркировка. Факторы, сохраняющие качество парфюмерно-косметических товаров.</b> Транспортирования и хранения парфюмерно-косметических товаров. Контроль качества и правила продажи парфюмерно-косметических товаров.		2-3

	<p><b>Практические занятия</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p> <p>41. Проведение органолептической оценки качества косметических товаров</p> <p>42. Расшифровка штрихового кода, эксплуатационные знаки для парфюмерно-косметических товаров. Выкладка</p>	2	
<p>Тема 11.1 Классификация и ассортимент школьно-письменных товаров.</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p> <p>1. <b>Классификация и ассортимент. Качество школьно-письменных товаров.</b> Показатели качества, дефекты, градация качества.</p> <p><b>Практические занятия.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p> <p>43. Проведение органолептической оценки качества школьно-письменных товаров</p> <p>44. Осуществление выкладки школьно-письменных товаров с применением торговой мебели</p>	2	2-3
<p>Тема 11.2 Классификация и ассортимент канцелярских товаров</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p> <p>1. <b>Классификация и ассортимент канцелярских товаров.</b></p>	2	2-3

	<p><b>Практические занятия.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p>	2	
Тема 11.3 Классификация и ассортимент радиоэлектронных товаров	<p><b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p>	2	
	<p>1. <b>Радиоэлектронных товаров. Средства оргтехники.</b></p>		2-3
Тема 11.4 Классификация и ассортимент фототоваров	<p><b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p>	2	
	<p>1. <b>1.Фототовары, факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства.</b></p> <p>2. <b>Бытовая видеотехника</b></p>		2-3
	<p><b>Практические занятия.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p>	2	
	<p>46. <b>Определение ассортимента, технических характеристик фотоаппаратов и телефонов.</b></p>		
Тема 11.5 Классификация и ассортимент спортивных товаров	<p><b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели</p>	2	

	<p>качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p> <p>1. <b>1. Ассортимент спортивных товаров для гимнастики.</b> Инвентарь для бега. Классификацию и ассортимент. Инвентарь для прыжков. <b>2. Ассортимент спортивных товаров для тяжелой атлетики.</b> Инвентарь для спортивных поединков. Классификацию и ассортимент. Инвентарь для спортивных поединков Классификацию и ассортимент. Инвентарь для бокса. Инвентарь для фехтования. Классификацию и ассортимент</p>		2-3
	<p><b>Практические занятия.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i></p> <p>47. Проведение органолептической оценки качества спортивных товаров</p> <p>48. Определение органолептической оценки качества товаров для занятий атлетикой</p>	4	
Тема 11.6 Классификация и ассортимент товаров для рыбной ловли	<p><b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p> <p>1. <b>1. Товары для рыбной ловли</b> <b>2. Аксессуары для рыбной ловли</b> (ножи, доски для разделки рыбы, наколенники, палатки рыбака, и т.п. необходимые вещи). Классификацию и ассортимент. Рыболовные крючки, поплавки. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров.</p>	2	2-3
Тема 11.7 Классификация и ассортимент товаров для охоты	<p><b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i></p>	2	

	1	<b>1. Товары для охоты.</b> Оценка качества товаров для охоты и рыбной ловли. Показатели качества, дефекты, градация качества. <b>2. Требования к качеству, упаковке, маркировке и транспортированию товаров для охоты.</b>		2-3
Тема 11.8 Классификация и ассортимент игрушек	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		2	
	1.	<b>1. Игрушки, факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства.</b> Оценка качества игрушек. Показатели качества, дефекты, градация качества. <b>2. Контроль качества игрушек.</b> <b>3. Ассортимент, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение</b>		2-3
	<b>Практическая работа.</b> идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; <i>Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров</i>		4	
	49.	<b>Проведение органолептической оценки качества игрушек</b>		
Тема 11.9 Классификация и ассортимент художественных изделий и сувениров.	<b>Содержание учебного материала:</b> факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, <i>процесс производства непродовольственных товаров. Основное сырье для производства некоторых групп непродовольственных товаров.</i>		2	
	1.	<b>Художественные изделия. Традиционные стили.</b> Классификация и ассортимент.. Отличительные особенности, традиционные стили. Деревянные изделия (хохлома), керамические изделия (гжель, скопино). Художественный народный промысел. Процесс производства.		2-3

**Практическая работа.** идентифицировать товары товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; *Оформление витрин; расшифровка штрихового кода, эксплуатационных знаков; определение правил эксплуатации, определение цены непродовольственных групп товаров*

#### **50. Проведение органолептической оценки качества художественных изделий и сувениров**

##### **Самостоятельная работа обучающихся**

40

Составление кроссворда по теме «Торговый инвентарь».

Подготовить реферат по теме «Понятие и сущность товароведения»

1. Теоретические основы товароведения.
2. Товароведение на торговом предприятии.
3. Понятие, ассортимент и качество товара.

Подготовить доклад по теме «Стандартизация и сертификация товаров»

1. Сертификация и стандартизация продукции.
2. Основы сертификации.
3. Основные положения системы сертификации ГОСТ Р.
4. Цели и объекты сертификации.

Составление альбома «Текстильные товары»

Изучение тканей по составу сырья и переплетения.

Изучение образцов тканей и изучение видов их отделки.

Изучение ассортимента х/б, льняных, шерстяных и шелковых тканей

Составить тест по теме «Швейные изделия».

Составление альбома «Трикотажные ткани»

Составить кроссворд по теме «Трикотажные изделия»

Сделать презентации и по теме «Кожаная обувь».

Выписать в тетрадь основные правила по уходу за кожаной обувью.

Сделать презентацию и по теме «Резиновая обувь».

Сделать презентации и по теме «Строение пушно-меховых изделий».

Выписать в тетрадь основные требования хранения пушно-меховых изделий

Составить кроссворд по теме «Шубная овчина».

Выписать в тетрадь правила по уходу за шубной овчиной

Сделать презентацию и по теме «Пластические массы, их классификация и состав».

Сделать презентацию и по теме «Пластические массы, их классификация и состав».

Подготовить доклад по теме «Синтетические моющие средства»:

1. Понятие и сущность синтетических моющих средств.
2. Состав и свойства моющих средств.
3. Общая характеристика и ассортимент моющих средств.

Изучить нормативные документы

Составить тест по теме «Строительные товары

Составить тест по теме «Материалы, применяемые для производства мебели».

Сделать презентации и по теме «Хозяйственные товары».

Составить тест по теме «Кожгалантерные товары».

Составить кроссворд по теме «Текстильная галантерея».

Составить тест по теме «Металлическая галантерея».

Составить тест по теме «Пластмассовая галантерея»

Сделать презентации и по теме «Щеточные изделия. Зонты»

Составление альбома «Ассортимент ювелирных изделий»

Подготовить реферат по теме «Металлы и сплавы, применяемые для ювелирных изделий»:

1. История драгоценных металлов.
2. Товароведная характеристика и экспертиза драгоценных металлов.
3. Рынок золота.
4. Изучить нормативные документы.

Составление альбома «Ассортимент ювелирных изделий»

Составление альбома «Ассортимент часов».

Привести статистику некачественных парфюмерных товаров на современном рынке и перечислить источники появления данной проблемы.

Подготовить доклад по теме «Косметические товары»

1. Анализ ассортимента и качества косметических товаров, реализуемых компанией ООО «Орифлейм Косметикс».
2. Факторы, формирующие ассортимент и качество косметических товаров.
3. Идентификация оценки качества и безопасности детских косметических товаров.
4. Современные направления в формировании ассортимента косметических товаров

Провести статистику фальсификата декоративной косметики на рынке индустрии, данные записать в тетрадь.

Изучить нормативные документы

Составить кроссворд по теме «Школьно-письменные товары, картон, бумага».

Составить тест по теме «Канцелярские товары».

Составить тест по теме «Радиоэлектронные товары».

Сделать презентации и по теме «Фототовары».

Составить кроссворд по теме «Спортивные товары».

Составить тест по теме «Товары для рыбной ловли».

Составить кроссворд по теме «Товары для охоты».  
 Изучить ассортимент игрушек в магазинах г. Ставрополя.  
 Изучить развитие народных художественных промыслов в г. Ставрополе.

--	--

<p><b>Учебная практика</b>          Виды работ          Организация рабочего места продавца.          Приемка товаров.          Размещение и хранение товаров в подсобных помещениях.          Подготовка товаров к продаже.          Оформление витрин.          Консультирование покупателей по потребительским свойствам товаров          Обслуживания покупателей.          Работа в секции «Одежда»              Работа в секции «Обувь»          Работа в секции «Парфюмерно-косметические товары»          Работа в секции «Бытовая химия»          Работа в секции «Электробытовые товары»          Работа в секции «Посудо-хозяйственные товары»          Работа в секции «Школьно-письменные и канцелярские товары»          Работа в секции «Игрушки»          Работа в секции «Товары культурно-массового назначения»</p>	<p><b>96</b></p>
<p><b>Производственная практика</b>  <b>Виды работ:</b>          Организовать рабочее место продавца в зависимости от продажи товаров, методов обслуживания, ассортимента реализуемых товаров          Подготовка оборудования к работе.          Оформлении первичных документов и составлении актов на недостачу, излишки, недоброкачество поступивших товаров и пересортицу.          Овладение навыками демонстрации товаров в действии: консультации покупателей о назначении, качестве товаров, правилах пользования товаром; правилами эксплуатации технически сложных товаров: оказание помощи в выборе товара с учетом эстетических свойств.          Особенности продажи товаров, имеющих гарантийные сроки.          Подготовка товаров к инвентаризации.          Инвентаризация товаров          Безопасные приемы труда, санитария и гигиена. Количественная и качественная приемка парфюмерно-косметических товаров.</p>	<p><b>144</b></p>
<p><b>ИТОГО</b></p>	<p><b>374</b></p>

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие лаборатории торгово-технологического оборудования и учебного магазина.

Оборудование лаборатории: посадочные места для обучающихся, рабочее место преподавателя, ноутбук, МФУ, калькуляторы, комплект учебно-методической документации, торговый инвентарь; образцы товаров; уголок покупателя

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику в организациях на основе прямых договоров, заключаемых между ЧПОУ «НКСО» и базой практики, куда направляются обучающиеся. В качестве баз практики могут выступать организации, деятельность которых соответствует рабочей профессии.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

1. *Калачев, С. Л.* Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513173>
2. *Лифиц, И. М.* Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513608>

#### **Основные законодательные и нормативные правовые акты**

1. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
2. Правила продажи отдельных видов товаров;
3. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст.;
4. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст
5. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.;
6. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст;
7. ГОСТ Р 51121 -97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г., № 439-ст

### Дополнительная литература

1. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520552>
2. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 579 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17868-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533878>

### Интернет-ресурсы

1. [www.gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав
2. потребителей и благополучия человека;
3. [www.torgrus.com](http://www.torgrus.com) - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
4. [www.sovtorg.panor.ru](http://www.sovtorg.panor.ru) - сайт «Современная торговля»;
5. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - справочно - правовая система Гарант;
6. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - справочно - правовая система Консультант Плюс;

### 4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса по профессиональному модулю осуществляется в соответствии:

- с рабочей программой профессионального модуля,
- с расписанием занятий,
- с требованиями к результатам освоения профессионального модуля: компетенциям, практическому опыту, знаниям и умениям.

В процессе освоения модуля используются активные практико-ориентированные формы проведения занятий: индивидуальные и групповые проекты, анализ производственных ситуаций и т.п. для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Обучающимся обеспечивается возможность формирования индивидуальной траектории обучения в рамках программы модуля за счёт изучения учебных элементов (УЭ), предполагающих индивидуальный темп работы; организуется самостоятельная работа обучающихся под управлением преподавателей междисциплинарных курсов, предоставляется консультационная помощь.

Обучающимся предоставляется право ознакомления:

- с содержанием курса,
- с требованиями к результату обучения,
- с условиями прохождения производственного обучения и производственной практики.

### 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы профессионального модуля обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Мастера производственного обучения должны иметь на 1 - 2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено ФГОС СПО для выпускников. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей,

отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла, эти преподаватели и мастера производственного обучения получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары	Проверка сопроводительных документов в соответствии с требованиями нормативных документов: товарно-транспортная накладная, накладная. Подсчет количества товаров и сверка с сопроводительными документами Определение качества товаров по органолептическим показателям, в соответствии с требованиями стандартов и технических регламентов Соблюдения последовательности приемки товаров согласно требованиям нормативных	Оценка практической работы. Оценка учебной и производственной практик. Анализ характеристик на студента с места прохождения практики.
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании	Подготовка товаров к продаже произведена верно, в соответствии с нормативно-технической документацией Размещение товаров произведено верно, в соответствии с требованиями нормативных документов и правил техники безопасности Выкладка товаров произведена верно, в соответствии с правилами и техникой безопасности	Оценка практической работы. Оценки в процессе решения ситуационных задач. Оценка учебной и производственной практик. Анализ характеристик на студента с места прохождения практики.
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о	Обслуживание покупателей произведено верно, в соответствии с требованиями	Оценка практической работы.

качестве, потребительских стандартов обслуживания свойствах товаров, требованиях безопасности		Оценки в процессе решения ситуационных задач. Оценка учебной и производственной практик. Анализ характеристик на студента с места прохождения практики.
ПК 1.4. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей	Контроль сохранности товарно-материальных ценностей производится верно, в соответствии с требованиями нормативных документов	Оценка практической работы. Оценки в процессе решения ситуационных задач. Оценка учебной и производственной практик. Анализ характеристик на студента с места прохождения практики.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии	Оценка практической работы. Оценка учебной и производственной практик. Наблюдение.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологических процессов; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Оценка практической работы. Оценка учебной и производственной практик. Анализ характеристики на студента с

		места прохождения практик.
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач	Оценка практической работы.
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- эффективный поиск необходимой информации; - использование различных источников, включая электронные	Оценка практической работы. Оценка учебной и производственной практик. Анализ характеристики на студента с места прохождения практик.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	- работа на компьютере	Оценка практической работы. Оценка учебной и производственной практик. Оценки в процессе решения ситуационных задач.
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	Оценка практической работы. Оценка учебной и производственной практик. Оценки в процессе решения ситуационных задач.
ОК 7. Готовить к работе производственное помещение и поддерживать его санитарное состояние.	- демонстрация умений подготавливать помещения к работе - поддержка помещения в санитарном состоянии	Оценка практической работы.