

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Колледж мировой экономики и передовых технологий»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

профессионального модуля

ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров

КОД И НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ:

38.01.02 ПРОДАВЕЦ

КВАЛИФИКАЦИЯ: ПРОДАВЕЦ-КАССИР

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: ОЧНАЯ

Москва – 2025

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой) комиссией
торгово-логистических дисциплин
Протокол от 16 декабря 2025 г. № 4

Председатель ПЦК



/ Гусейнова Э.И.

**Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования
38.01.02 Продавец**

Заместитель директора по методической
работе


Подпись

/ Ю.И. Богомолова

РАССМОТРЕНА

на заседании Педагогического совета
Протокол от 18 декабря 2025 г. № 3

Разработчик:

АНО ПО «Колледж мировой экономики и передовых технологий»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ учебной дисциплины ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров.....	4
2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ для промежуточного контроля успеваемости по дисциплине ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров ..	11
2.1. Пояснительная записка.....	11
2.2. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля	12

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ учебной дисциплины ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ПК, ОК	Наименование раздела, темы	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<p><i>Владеть навыками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); - оценивать качество по органолептическим показателям; - консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; - расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; - идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; - производить подготовку к работе 	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 1.1 Торговое оборудование. Охрана труда. Закон о защите прав потребителей	Опрос (устный/письменный). Выполнение практического задания.	
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 1.2 Мебель для торговых предприятий.	Опрос (устный/письменный). Выполнение практического задания.	
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 1.3 Системы защиты товаров. Торговый инвентарь.	Опрос (устный/письменный). Выполнение практического задания.	
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 2.1 Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных групп	Опрос (устный/письменный). Выполнение практического задания.	

<p>весоизмерительного оборудования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить взвешивание товаров отдельных товарных групп; <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; - классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; - показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; - назначение, классификацию торгового инвентаря; - назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; - устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования; - закон о защите прав потребителей; правила охраны труда. 				
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 2.2 Стандартизация и сертификация товаров	Опрос (устный/письменный). Выполнение практического задания.	
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 3.1 Текстильные товары.	Опрос (устный/письменный). Выполнение практического задания.	
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 3.2 Швейные изделия	Опрос (устный/письменный). Выполнение практического задания.	
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 3.3 Нетканые материалы	Опрос (устный/письменный). Выполнение практического задания.	
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 3.4 Трикотажные изделия	Опрос (устный/письменный). Выполнение практического задания.	
ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 4.1 Обувные товары. Показатели качества,	Опрос (устный/письменный). Выполнение практического задания.		

		дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение.		
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 5.1 Пушно-меховые товары. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение		
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 6.1 Классификация и ассортимент овчинно- шубных товаров.		
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 7.1 Классификация и ассортимент товаров из пластмасс		
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 7.2 Классификация и ассортимент синтетически- моющих средств.		
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 7.3 Классификация и ассортимент		

		строительных товаров.		
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 7.4 Классификация и ассортимент металлохозяйственных товаров		
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 7.5 Классификация и ассортимент мебельных товаров		
	ПК.1.1-ПК.1.4	Тема 7.6 Классификация и ассортимент посуды- хозяйственных товаров.		
	ПК.1.1-ПК.1.4	Квалификационный экзамен		Тестовые задания

2. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ для промежуточного контроля успеваемости по дисциплине ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров

2.1. Пояснительная записка

Комплект оценочных средств предназначен для мониторинга качества получаемых обучающимися образовательных результатов, по наиболее значимым для дальнейшего обучения темам, разделам учебной дисциплины ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров входит в состав фонда оценочных средств программы подготовки специалистов среднего звена по специальности по специальности 38.01.02 Продавец, реализуемой в АНО ПО «Колледж мировой экономики и передовых технологий».

Комплект оценочных средств разработан в соответствии с рабочей программой ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров.

Комплект оценочных средств для проведения промежуточного контроля успеваемости включает тестовые задания.

В результате освоения учебной дисциплины ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров обучающийся должен обладать предусмотренными 38.01.02 Продавец умениями и знаниями:

Владеть навыками:	обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно- меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); - оценивать качество по органолептическим показателям; - консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; - расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; - идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; - производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования; <p>производить взвешивание товаров отдельных товарных групп</p>
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; - классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; - показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; - назначение, классификацию торгового инвентаря; - назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок

	<p>их использования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования; - закон о защите прав потребителей; <p>правила охраны труда</p>
--	--

Знания и умения, формируемые в рамках ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров, направлены на формирование общих и/или профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

2.2. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля

ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ

Инструкция по выполнению тестовых заданий:

Каждое тестовое задание варианта имеет определенный порядковый номер, из которых - один верный и остальные неверные ответы.

Оценка результатов знаний в процентном соотношении оценки (по пятибалльной системе) выставляется в следующих диапазонах:

«отлично» - 90%-100% правильных ответов;

«хорошо» - 75%-90% правильных ответов;

«удовлетворительно» - 50%-75% правильных ответов;

«неудовлетворительно» - менее 50% правильных ответов.

Время, которое отводится на выполнение данного теста-20 минут.

1.Какое основное отличие непродовольственных товаров от продовольственных?

а) Непродовольственные товары не имеют срока годности.

б) Непродовольственные товары не предназначены для употребления в пищу.

в) Непродовольственные товары всегда дороже.

г) Непродовольственные товары нельзя вернуть.

2. Какой документ является основным для защиты прав потребителей при покупке непродовольственных товаров?
- а) Уголовный кодекс РФ.
 - б) Гражданский кодекс РФ.
 - в) Закон РФ "О защите прав потребителей".
 - г) Федеральный закон "Об образовании".
3. Что такое "гарантийный срок" на непродовольственный товар?
- а) Срок, в течение которого товар можно обменять.
 - б) Период, установленный производителем или продавцом, в течение которого производитель (продавец) обязуется устранить недостатки товара, возникшие по его вине.
 - в) Срок годности товара.
 - г) Срок, в течение которого товар можно вернуть без объяснения причин.
4. В течение какого срока потребитель имеет право предъявить претензию о недостатках технически сложного товара, если он обнаружит в нем существенные недостатки?
- а) 14 дней.
 - б) 30 дней.
 - в) 15 месяцев.
 - г) 1 год.
5. Какое право имеет потребитель, если в течение гарантийного срока обнаружен недостаток в непродовольственном товаре?
- а) Только потребовать снижения цены.
 - б) Потребовать безвозмездного устранения недостатков, замены на товар аналогичной марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки с перерасчетом цены, соразмерного уменьшения покупной цены, возврата уплаченной за товар суммы.
 - в) Только вернуть товар.
 - г) Требовать скидку на будущие покупки.
6. Что такое "технически сложный товар" согласно законодательству?
- а) Любой товар, требующий подключения к электросети.
 - б) Товар, имеющий сложные механизмы.
 - в) Перечень, определяемый Правительством РФ (например, автомобили, смартфоны, холодильники).
 - г) Товар, предназначенный для профессионального использования.
7. Какой документ должен предоставить покупатель для подтверждения факта покупки и оплаты товара?
- а) Паспорт. б) Водительское удостоверение.
 - в) Кассовый чек, товарный чек или другой документ, подтверждающий факт оплаты.
 - г) Студенческий билет.
8. В каких случаях продавец МОЖЕТ отказать в возврате или обмене товара надлежащего качества?
- а) Если товар не подошел по цвету.

б) Если товар относится к перечню непродовольственных товаров, не подлежащих возврату или обмену (например, предметы личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, технически сложные товары с подтвержденным работоспособн

в) Если покупатель хочет вернуть товар через месяц.

г) Если товар был куплен по акции.

9. Как называется процесс проверки качества товара, проводимый продавцом или независимой экспертизой, для установления причин возникновения недостатков?

а) Инвентаризация.

б) Маркетинг.

в) Экспертиза товара.

г) Логистика.

10. Что является целью мерчандайзинга в магазине непродовольственных товаров?

а) Увеличить площадь склада.

б) Создать привлекательную выкладку товаров, стимулировать импульсные покупки, повысить узнаваемость бренда.

в) Продвигать только один бренд.

г) Сократить количество сотрудников.

11. К какой группе непродовольственных товаров относятся обувь, одежда, головные уборы?

а) Техника для дома.

б) Товары легкой промышленности.

в) Товары для спорта.

г) Автотовары.

12. Что такое "средний чек"?

а) Сумма всех покупок за день.

б) Результат деления общей выручки на количество совершенных покупок.

в) Стоимость самого дорогого товара.

г) Цена одного товара.

13. Какие меры применимы для борьбы с кражами в магазинах непродовольственных товаров?

а) Уменьшение количества персонала.

б) Установка систем видеонаблюдения, противокражных меток, грамотное расположение товаров, бдительность персонала.

в) Значительное увеличение цен.

г) Отсутствие охраны.

14. Что такое "импульсная покупка"?

а) Покупка, запланированная заранее.

б) Покупка, совершенная спонтанно, под воздействием моментального желания или внешних факторов.

в) Покупка самого необходимого товара.

г) Покупка по необходимости.

15. Какой тип раскладки товара используется для максимально полного представления ассортимента в условиях ограниченного пространства?
- а) Вертикальная.
 - б) Горизонтальная.
 - в) "Волна".
 - г) "Лесенка".
16. Какую роль играет консультант в магазине непродовольственных товаров?
- а) Только принимать оплату.
 - б) Предоставлять информацию о товарах, помогать в выборе, формировать положительный опыт покупки.
 - в) Уверять покупателя в необходимости покупки.
 - г) Заниматься уборкой.
17. Какие требования предъявляются к упаковке непродовольственных товаров?
- а) Упаковка должна быть как можно проще.
 - б) Упаковка должна надежно защищать товар от повреждений, загрязнений, обеспечивать удобство транспортировки и хранения, а также быть информативной.
 - в) Упаковка не имеет значения.
 - г) Упаковка должна быть максимально большой.
18. Что такое "дефицит товара" (out-of-stock)?
- а) Товар, который плохо продается.
 - б) Отсутствие товара на складе или в торговом зале, когда есть спрос.
 - в) Устаревший товар.
 - г) Товар, который никому не нужен.
19. Какой из перечисленных товаров относится к технически сложным?
- а) Тапочки.
 - б) Зубная паста.
 - в) Холодильник.
 - г) Полотенце.
20. Какая форма торговли подразумевает продажу товаров в специально оборудованных павильонах, киосках, на рынках?
- а) Торговля через интернет.
 - б) Развозная торговля.
 - в) Разносная торговля.
 - г) Мелкорозничная стационарная торговля.

Ответы на тестовые задания:

1. б) Непродовольственные товары не предназначены для употребления в пищу.
2. в) Закон РФ "О защите прав потребителей".

3. б) Период, установленный производителем или продавцом, в течение которого производитель (продавец) обязуется устранить недостатки товара, возникшие по его вине.
4. г) 1 год. (Примечание: для технически сложных товаров действуют особые правила, в том числе возможность возврата в течение 15 дней без объяснения причин, а также в течение всего срока службы или определенного периода, если обнаружены существенные недостатки).
5. б) Потребовать безвозмездного устранения недостатков, замены на товар аналогичной марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки с перерасчетом цены, соразмерного уменьшения покупной цены, возврата уплаченной за товар суммы.
6. в) Перечень, определяемый Правительством РФ (например, автомобили, смартфоны, холодильники).
7. в) Кассовый чек, товарный чек или другой документ, подтверждающий факт оплаты.
8. б) Если товар относится к перечню непродовольственных товаров, не подлежащих возврату или обмену (например, предметы личной гигиены, парфюмерно-косметические товары, технически сложные товары с подтвержденным работоспособн
9. в) Экспертиза товара.
- 10.б) Создать привлекательную выкладку товаров, стимулировать импульсные покупки, повысить узнаваемость бренда.
- 11.б) Товары легкой промышленности.
- 12.б) Результат деления общей выручки на количество совершенных покупок.
- 13.б) Установка систем видеонаблюдения, грамотное расположение товаров, бдительность персонала.
- 14.б) Покупка, совершенная спонтанно, под воздействием моментального желания или внешних факторов.
- 15.а) Вертикальная. (Используется для представления максимального количества ассортимента, каждый товар виден полностью)
- 16.б) Предоставлять информацию о товарах, помогать в выборе, формировать положительный опыт покупки.
- 17.б) Упаковка должна надежно защищать товар от повреждений, загрязнений, обеспечивать удобство транспортировки и хранения, а также быть информативной.
- 18.б) Отсутствие товара на складе или в торговом зале, когда есть спрос.
- 19.в) Холодильник.
- 20.г) Мелкорозничная стационарная торговля.