

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Колледж мировой экономики и передовых технологий»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
профессионального модуля**

ПМ. 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности
МДК.01.02 Организация торговли
МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда

по специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

форма обучения: очная, заочная

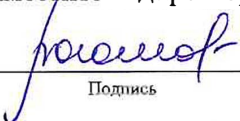
квалификация - менеджер по продажам

РАССМОТРЕНА

на заседании Педагогического совета
Протокол от 28 апреля 2023 г. №5

**Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования
38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Заместитель директора по методической работе

 / Ю.И. Богомолова/
Подпись Ф.И.О.

Организация-разработчик:

АНО ПО «Колледж мировой экономики и передовых технологий»

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	45
5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	52

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы профессионального модуля

Программа профессионального модуля (далее – программа) является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), укрупненная группа специальностей 38.00.00 Экономика и управление в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

Цель междисциплинарного курса: освоение обучающимися практических навыков организации и управления торгово-сбыточной деятельностью.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт:

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- становления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;

- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

Уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

Знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;
- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и про заболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 597 часов, включая: обязательную аудиторную учебную нагрузку – 398 часов; в т. ч. теоретической – 200 часов; практической – 176 часов; самостоятельную работу обучающегося – 199 часов; учебной практики - 36 часов; производственной практики (по профилю специальности) – 108 часов.

При угрозе возникновения и (или) возникновении отдельных чрезвычайных ситуаций, введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации на всей территории Российской Федерации либо на ее части реализация рабочей программы учебной дисциплины может осуществляться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета активов организации, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование общих компетенций
ПК 1.1.	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК 1.2.	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.3.	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК 1.4.	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5.	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК 1.6.	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг
ПК 1.7.	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 1.8.	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК 1.9.	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
ПК 1.10.	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 01. Организация и управление торгово-сбыточной деятельностью

3.1 Структура профессионального модуля

Практическая подготовка организуется при проведении практических занятий и практик по очной форме

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля ¹	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, час	в т.ч., курсовой проект, часов	Всего, часов	в т.ч., курсовой проект, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1.1.-ПК 1.10.	МДК. 01.01 Организация коммерческой деятельности	267	178	58	20	89	20	-	-
	МДК.01.02 Организация торговли	228	152	80	-	76	-	-	-
	МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охраны труда	102	68	38	-	34	-	-	-
	Учебная практика	36	-	-	-	-	-	36	-
	Производственная практика	108	-	-	-	-	-	-	108
	Экзамен по модулю	12	-	-	-	-	-	-	-
	Всего:	753	398	176	20	199	20	36	108

¹ Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отлагательного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

по заочной форме обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля ²	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, час	в т.ч., курсовой проект, часов	Всего, часов	в т.ч., курсовой проект, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1.-ПК 1.10.	МДК. 01.01 Организация коммерческой деятельности	267	44	12	20	223	20	-	-
	МДК.01.02 Организация торговли	228	38	22	-	190	-	-	-
	МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охраны труда	102	22	12	-	80	-	-	-
	Учебная практика	36	-	-	-	-	-	36	-
	Производственная практика	108	-	-	-	-	-	-	108
	Экзамен по модулю	12	-	-	-	-	-	-	-
	Всего:	753	104	46	20	495	20	36	108

² Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отлагательного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

3.3. Тематический план профессионального модуля (очная форма обучения)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
МДК.01.01. Организация коммерческой деятельности		267
Раздел 1. Организация коммерческой деятельности		
Тема 1.1. Содержание коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	8
	1 Содержание коммерческой деятельности Коммерческая деятельность: назначение, сфера применения, сущность, содержание. Составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды, средства, методы, инновации, нормативно-правовая база, управление. Общность и различия предпринимательской и коммерческой деятельности.	2
	2 Субъекты коммерческой деятельности Субъекты коммерческой деятельности, их характеристика.	2
	3 Коммерческие и некоммерческие организации Коммерческие и некоммерческие организации: отличительные признаки, классификация, их характеристика.	2
	4 Организационно-правовые формы участников коммерческой деятельности Характеристика организационно-правовых форм участников коммерческой деятельности.	2
	Самостоятельная работа учащихся	2
	1 Индивидуальная работа: Подготовка реферата и презентации «История развития коммерции и предпринимательства в России».	2
Тема 1.2. Коммерческие службы организации	Содержание учебного материала	4
	1 Коммерческие службы организации Коммерческие службы организации: их цели, задачи, структура, взаимодействие с другими структурными подразделениями организации. Квалификационные характеристики работников коммерческих служб и других структурных подразделений, выполняющих (лучше осуществляющих) коммерческую деятельность: агентов по снабжению, сбыту, коммерческих, торговых, менеджеров по закупкам, продажам (реализации), торговых представителей и др.	2
	2 Положение об отделе снабжения (сбыта, реализации) или коммерческом отделе (службе) торговой	2

	организации.	
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему (по выбору): - «Требования работодателей к менеджерам по продажам и торговым представителям» - «Должностные обязанности коммерческих и торговых агентов, менеджеров по продажам».	2
Тема 1.3. Государственное регулирование коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	6
	1 Государственное регулирование коммерческой деятельности Государственное регулирование коммерческой деятельности: понятие, назначение, механизм.	2
	2 Направления государственного регулирования: защита прав потребителей, а также юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обеспечение безопасности и взаимовыгодной коммерческих сделок, соблюдение выполнения договорных обязательств, ограниченное лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности, устранение административных барьеров предпринимательской деятельности. Федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности. ФЗ «О государственном регулировании торговой деятельности»: объекты, основные положения	2
	3 Государственная поддержка малого бизнеса Направления государственной поддержки малого бизнеса. Государственные программы поддержки предприятий малого бизнеса.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему: - «Государственное регулирование торговой деятельности».	2
Тема 1.4. Виды и инфраструктура коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	8
	1 Виды коммерческой деятельности Технологический цикл системы товародвижения: этапы, составляющие элементы.	2
	2 Виды коммерческой деятельности в зависимости от места в технологическом цикле товародвижения.	2
	3 Инфраструктура коммерческой деятельности: понятие, назначение, состав участников, их роль в организации коммерческой деятельности.	2
	4 Практическое занятие. Коммерческая деятельность организаций Решение ситуационных задач по определению видов коммерческой деятельности в зависимости от места в технологическом цикле товародвижения	2

	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Групповая работа: Подготовка презентации на тему (по выбору):</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Инфраструктура коммерческой деятельности». - «Особенности коммерческой деятельности при участии на выставках, ярмарках и аукционах». - «Особенности коммерческой деятельности при биржевой торговле». 	2
<p>Тема 1.5.</p> <p>Технологический процесс коммерческой деятельности</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	6
	<p>1 Технологический процесс коммерческой деятельности</p> <p>Технологический процесс коммерческой деятельности: назначение, этапы, их краткая характеристика, особенности.</p> <p>Средства коммерческой деятельности.</p>	1
	<p>2 Приемка товаров по количеству и качеству Правовая база, порядок проведения приемки.</p>	1
	<p>3 Практическое занятие. Нормативная документация приемки товаров по количеству и качеству</p> <p>Решение ситуационных задач по обеспечению товародвижения и приемке товаров по количеству и качеству, в том числе в форме практической подготовки</p>	2
	<p>4 Практическое занятие. Правила сдачи-приемки товаров по количеству и качеству</p> <p>Изучают правила сдачи-приемки товаров по количеству и качеству. Решение ситуационных задач.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Групповая работа: Подготовка презентации на темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Этапы технологического процесса коммерческой деятельности». - «Особенности коммерческой деятельности организации». - «Порядок приемки товаров по количеству и качеству». 	4
<p>Тема 1.6.</p> <p>Установление хозяйственных связей</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	10
	<p>1 Хозяйственные связи</p> <p>Хозяйственные связи: их роль в обеспечении коммерческой деятельности, сущность, порядок регулирования. Коммерческие договоры: назначение, виды, содержание, порядок заключения и контроль за выполнением.</p>	2
	<p>2 Работа с поставщиками и получателями товаров, а также организациями-исполнителями услуг.</p>	2
	<p>3 Оптовые ярмарки</p> <p>Оптовые ярмарки: определение, назначение, виды и их характеристика, органы управления. Организация и оформление закупок и продажи товаров на оптовых ярмарках.</p>	2
	<p>4 Практическое занятие. Типовые договора купли-продажи</p> <p>Решение ситуационных задач по установлению коммерческих связей, заключению договоров. Знакомятся с типовыми договорами купли-продажи их оформлением, контролем за их исполнением</p>	2

	5	Практическое занятие. Договора поставки Решение ситуационных задач. Знакомятся с договорами поставки и их оформлением, способами контроля за их исполнением, в том числе в форме практической подготовки	2
		Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Выявление роли хозяйственных связей в обеспечении коммерческой деятельности». - «Назначения и виды коммерческих договоров».	2
Тема 1.7. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности		Содержание учебного материала	10
	1	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности Транспортное обеспечение: понятие, назначение, виды транспортных средств, критерии их выбора, особенности организации перевозок разными видами транспорта. Уставы и кодексы разных видов транспорта,	2
	2	Правила перевозки скоропортящихся грузов. Договоры перевозки: общие положения, разновидности договоров. Транспортные тарифы и правила их применения.	2
	3	Практическое занятие. Транспортный устав железных дорог Решение ситуационных задач. Ознакомление с транспортным уставом железных дорог (или кодексами других транспортных организаций).	2
	4	Практическое занятие. Договор перевозки Решение ситуационных задач. Составление договора перевозки на основании типовых образцов документов. Составление коммерческих актов на основании типовых образцов документов.	2
	5	Практическое занятие. Маркировка транспортной тары Решение ситуационных задач. Изучают маркировку на транспортной таре, расшифровку манипуляционных и других информационных знаков на ней	2
		Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации и реферата на тему: - «Манипуляционные знаки на транспортной таре».	2
Тема 1.8. Информационное обеспечение коммерческой деятельности		Содержание учебного материала	4
	1	Информационное обеспечение коммерческой деятельности Информационное обеспечение коммерческой деятельности: основные понятия, назначение, сущность, правовая база. Информационные процессы. Информационные ресурсы. Основы правового регулирования информационных ресурсов. Защита информации и прав субъектов коммерческой деятельности в области информационных процессов: объекты и режим защиты, права и обязанности субъектов. Государственная и коммерческая тайна.	2

	2	Практическое занятие. Товарно-сопроводительные документы Решение ситуационных задач. Знакомятся с товарно-сопроводительными документами и их оформлением: товарно-транспортной накладной, железнодорожной накладной, счет-фактурой и др.	2
		Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Характеристика информационных процессов, проводимых при осуществлении коммерческой деятельности». - «Виды товарно-сопроводительных документов и порядок их заполнения».	2
Тема 1.9. Управление товарными запасами и потоками		Содержание учебного материала	4
	1	Управление товарными запасами и потоками Материальные потоки: понятие, виды. Товарные потоки как разновидности материальных потоков. Товарные запасы: понятие, назначение, виды, необходимость создания, поддержания и пополнения. Нормирование запасов, определение их оптимального размера. Критерии установления оптимального размера товарных партий. Учет и контроль за состоянием товарных запасов в коммерческих организациях.	2
	2	Практическое занятие. Установление оптимальных размеров товарных запасов и потоков Решение ситуационных задач по управлению товарными запасами и потоками. Устанавливают оптимальные размеры товарных запасов и потоков.	2
		Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему (по выбору): - «Виды материальных потоков». - «Виды товарных запасов».	2
Тема 1.10. Предпринимательские риски и успех		Содержание учебного материала	2
	1	Предпринимательские риски и успех Предпринимательские риски: понятие, классификация рисков, причины возникновения, последствия. Вероятностный характер рисков. Принятие решений в условиях неопределенности. Обнаружение причин возникновения, предупреждение и смягчение последствий рисков в коммерческой деятельности. Методы количественной и качественной оценки уровня, риска, а также размера ущерба при их возникновении. Системы управления рисками: назначение. Фонд риска: понятие, назначение, источники формирования. Банкротство: понятие, причины, механизм, правовая база. Негативные явления, связанные с банкротством. Выгоды как результат успешной коммерческой деятельности. Критерии оценки выгоды. Эффективность коммерческой деятельности: основные понятия (экономический эффект и эффективность), показатели оценки эффективности.	2
		Самостоятельная работа обучающихся	2

	Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему (по выбору): – «Системы управлений рисками организации». – «Механизм банкротства».	
Тема 1.11. Организация биржевой торговли	Содержание учебного материала	2
	1 Организация биржевой торговли Сущность и роль биржевой торговли. Товарная биржа. Виды биржевых сделок. Организация торговых операций на бирже.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему: - «Товарная биржа».	2
Тема 1.12. Организация торговли на аукционах	Содержание учебного материала	2
	1 Организация торговли на аукционах Понятие и виды аукционов. Порядок проведения аукциона. Нормативно-правовая основа аукционной торговли в Российской Федерации.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка реферата на тему: - «Порядок проведения аукциона».	2
Тема 1.13. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) организаций и основы ее осуществления	Содержание учебного материала	2
	1. Внешнеэкономическая деятельность организаций. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД): понятие, сущность, предпосылки и условия ее осуществления. Критерии отличия процессов: ВЭД, внешнеэкономических связей (ВЭС), внешнеторговой деятельности (ВТД). Объективная основа для осуществления ВЭД в государственных и предпринимательских структурах. Внешнеэкономические функции в составе экспорта-ориентированных предприятий: производственно-хозяйственные, организационно-экономические, оперативно-коммерческие. Формы ВЭД: международное инвестиционное сотрудничество, производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции. Внешнеторговая деятельность предприятий, организаций и фирм, как основной вид ВЭД экспорта-ориентированных предприятий, ее содержание. Состав участников сферы ВЭД в России: группы по профилю их деятельности, характеру внешнеторговых операций, организационно-правовым формам; основные критерии их универсализации. Основной состав российских экспортеров-производителей, работающих на внешнем рынке без посредников и их целевые функции. Представительство участников ВЭД, выполняющих посреднические функции. Роль организаций-посредников в осуществлении внешнеторговой деятельности на внешних рынках; специфика и отличие их функциональной деятельности от других участников ВЭД.	2

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Предпосылки и условия осуществления ВЭД». - «Внешнеэкономические функции в составе экспортно-ориентированных предприятий». - «Формы ВЭД». - «Функции и роли организаций-посредников при осуществлении ВЭД».</p>	2
<p>Тема 1.14. Состав внешнеторговых операций и сделок</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2
	<p>1 Состав и формы внешнеторговых операций и сделок Классификация внешнеторговых операций и сделок. Основные и вспомогательные внешнеторговые операции, их характеристика. Дифференциация внешнеторговых сделок в зависимости от предмета сделки и организационных форм продажи на внешнем рынке. Краткая характеристика основных видов внешнеторговых сделок: купли-продажи, аренды, лизинга. Типовая сделка купли-продажи в международной торговле и ее оформление. Этапы подготовки внешнеторговой сделки, их последовательность и содержание. Состав документов в рамках внешнеторговых операций, их группировка и назначение. Внешнеторговые платежи: понятие, назначение. Условия и формы расчетов по внешнеторговым сделкам. Средства платежа в составе форм расчетов. Формы внешнеторговых расчетов: аккредитивная, инкассовая, авансовая, их характеристика. Международные унифицированные правила по аккредитивам и инкассо. Выбор валюты платежа в составе формы внешнеторговых расчетов.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Классификация внешнеторговых операций и сделок». - «Основные и вспомогательные внешнеторговые операции». - «Дифференциации внешнеторговых сделок». - «Краткая характеристика основных видов внешнеторговых сделок».</p>	2
<p>Тема 1.15 Внешнеторговый контракт и его содержание</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	4
	<p>1 Внешнеторговый контракт и его содержание Контракт купли-продажи и его основные разделы. Виды внешнеторговых контрактов. Базисные условия контракта. Отражение коммерческих условий внешнеторговой сделки в разделах контракта. Валютно-финансовые условия контракта и их позиции. Порядок фиксации в контракте условий и форм расчета. Распределение функций между экспортером и импортером и их фиксация в контракте.</p>	2
	<p>2 Практические занятия. Преамбула контракта Решение ситуационных задач. Формулируют записи в преамбуле контракта</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа:</p>	2

	<p>Подготовка презентации на тему (по выбору):</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Основные разделы контракта купли-продажи, их содержание». - «Виды внешнеторговых контрактов». - «Валютно-финансовые условия контракта и их позиции». 	
<p>Тема 1.16. Система государственного регулирования ВЭД в России</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	6
	<p>1 Содержание процессов государственного регулирования ВЭД Законодательная основа и нормативные документы по обеспечению государственного регулирования ВЭД. Характеристика положений Законов РФ: "О валютном регулировании и контроле", "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности", Таможенного кодекса и др.</p>	2
	<p>2 Практическое занятие. Закон РФ "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" Изучают разделы Закона "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности". Решение ситуационных задач.</p>	2
	<p>3 Практическое занятие. Закон РФ "О валютном регулировании и контроле" Изучают разделы Закона «О валютном регулировании и контроле» Решение ситуационных задач.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему: - «Государственное регулирование ВЭД».</p>	2
<p>Тема 1.17. Страхование коммерческой деятельности</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2
	<p>1 Страхование коммерческой деятельности Страхование в рыночной экономике. Риск – материальная основа страхования. Экономическая сущность страхования и формы организации страхового фонда. Классификация видов и систем страхования. Современное состояние страхового рынка. Правовые основы страхования.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему: - «Современное состояние страхового рынка».</p>	2
<p>Тема 1.18. Лизинговые и факторинговые операции в коммерческой деятельности</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	2
	<p>1 Лизинговые и факторинговые операции в коммерческой деятельности Сущность лизинга. Функции лизинга в экономике. Формы и виды лизинга. Преимущества и недостатки лизинга. Понятие и принципы осуществления факторинговых операций в коммерческой деятельности. Характеристика механизма осуществления факторинговых операций.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка презентации на тему: «Преимущества и недостатки лизинга»</p>	2

Тема 1.19. Коммерческая информация и ее защита. Товарные знаки в коммерческой деятельности	Содержание учебного материала		2
	1	Коммерческая информация и ее защита. Товарные знаки в коммерческой деятельности Понятие и назначение коммерческой информации. Коммерческая тайна. Ответственность за нарушение коммерческой тайны. Понятие товарного знака	2
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка презентации на тему: «Регистрация товарных знаков»		2
Раздел 2. Товарная политика			
Тема 2.1. Потребности и спрос	Содержание учебного материала		4
	1	Потребности и спрос Основные понятия: товар, политика, товарная политика организаций. Состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров и услуг. Источники товарного предложения: состояние, тенденции изменения. Потребности как объект маркетинговой деятельности: понятие, их характеристика. Субъекты - носители разных видов и разновидностей потребностей. Спрос: понятие, виды, факторы, влияющие на него. Влияние составных элементов комплекса маркетинга на спрос. Средства удовлетворения потребителей	2
	2	Практическое занятие. Спрос. Виды потребностей. Изучают виды и разновидности потребностей торгового предприятия. Решают задачи на выявление потребностей и средства их удовлетворения. Устанавливают запросы потребителей, удовлетворяемых организацией торговли, фирменных потребностей этой организации и её персонала.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка реферата на тему: «Состояние спроса на потребительском рынке России».		2
Тема 2.2. Маркетинг услуг	Содержание учебного материала		4
	1	Товарная политика Товарная политика: понятие. Составные элементы товарной политики. Цели, задачи и основные направления отдельных элементов товарной политики, основания для выбора. Анализ внешней среды соответствующего сегмента рынка услуг.	2
	2	Практическое занятие. Элементы товарной политики Решают задачи на выявление средств удовлетворения. Анализируют товарную политику предприятия. Разрабатывают товарную политику организации. Анализируют товарную политику организации сферы услуг. Разрабатывают предложения по её совершенствованию.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему (по выбору): – «Жизненный цикл товара». – «Факторы, влияющие на спрос товаров».		2

Тема 2.3. Торговые, маркетинговые услуги и торговая политика	Содержание учебного материала		4
	1	Торговые, маркетинговые услуги и торговая политика Торговая политика организации: понятие, назначение, общности и отличия от товарной. Составные элементы торговой политики. Маркетинговые услуги: понятие, назначение, потребности в них. Классификация услуг. Требования к качеству. Маркетинговая политика организаций: понятие, назначение, цели, задачи и основные направления. Составные элементы маркетинговой политики: товарная, исследовательская, стратегическая. Общность и различия товарной и маркетинговой политики.	2
	2	Практическое занятие. Торговая политика организации. Разрабатывают номенклатуру торговых услуг (перечень услуг) предприятия торговли. Разрабатывают торговую политику организации розничной торговли.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему (по выбору): – «Жизненный цикл товара». – «Факторы, влияющие на спрос товаров».		2
Тема 2.3. Торговые, маркетинговые услуги и торговая политика	Содержание учебного материала		4
	1	Торговые, маркетинговые услуги и торговая политика Торговая политика организации: понятие, назначение, общности и отличия от товарной. Составные элементы торговой политики. Маркетинговые услуги: понятие, назначение, потребности в них. Классификация услуг. Требования к качеству. Маркетинговая политика организаций: понятие, назначение, цели, задачи и основные направления. Составные элементы маркетинговой политики: товарная, исследовательская, стратегическая. Общность и различия товарной и маркетинговой политики.	2
	2	Практическое занятие. Торговая политика организации. Разрабатывают номенклатуру торговых услуг (перечень услуг) предприятия торговли. Разрабатывают торговую политику организации розничной торговли.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка реферата на тему (по выбору): - «Маркетинговая классификация материальных товаров» - «Ассортиментная политика». - «Политика в области качества». - «Ценовая политика»		2
Раздел 2.4.	Содержание учебного материала		4

Конкурентоспособность	1	Конкурентоспособность товаров и услуг Оценка конкурентоспособности товаров и услуг. Критерии и показатели конкурентоспособности товаров и услуг. Зависимость конкурентоспособности от имиджа товаров и фирмы, новизны товаров. Методы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг.	2
	2	Практическое занятие. Конкурентоспособность товаров и услуг Оценивают конкурентоспособность товаров фирмы. Оценивают конкурентоспособность услуг торговой фирмы. Решают ситуационные задачи по созданию потребительских предпочтений на товары. Разрабатывают методы обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг конкретного торгового предприятия.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему: «Требования к качеству торговых услуг»		2
Раздел 3. Управление качеством			
Тема 3.1. Составные элементы менеджмента качества. Методы менеджмента качества	Содержание учебного материала		2
	1	Структура менеджмента качества и ее составные элементы Значение управления и обеспечения качеством в сфере обслуживания. Цели и задачи менеджмента качества. Принципы менеджмента качества. Объекты менеджмента качества. Субъекты менеджмента качества. Менеджмент ресурсов: виды и назначение ресурсов. Средства менеджмента качества: нормативные, технические. Взаимосвязь методов контроля и управления качеством. Методы контроля качества. Методы управления качеством.	2
	Самостоятельная работа обучающегося Индивидуальная работа: Написание реферата на тему (по выбору): - «Средства менеджмента качества». - «Значение управления и обеспечения качеством в сфере производства». - «Методы контроля качества: Парето, Исикавы».		2
Тема 3.2. Нормативно-правовая база организации и функционирования систем управления качеством. Система	Содержание учебного материала		2
	1	Система менеджмента качества Нормативно-правовая база организации и функционирования систем управления качеством: федеральные законы, международные и национальные российские стандарты. Место контроля в системе менеджмента качества. Взаимосвязь менеджмента качества с сертификацией. Система менеджмента качества: понятие, общие требования. Необходимость системы менеджмента качества. Требования и подход к системам менеджмента качества. Документация систем менеджмента качеством.	2

менеджмента качества	<p>Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему (по выбору):</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Нормативно-правовая база организации и функционирования систем управления качеством». - «Структура семейства стандартов ИСО 9000». - «Обоснование необходимости внедрения систем менеджмента качества в сфере производства». - «Назначение и сущность процессного подхода, и основанная на нем модель системы менеджмента качества». - «Внедрение систем менеджмента качества в сфере оказания услуг». 	2						
<p>Тема 3.3. Руководство качеством</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="495 472 1899 711"> <tr> <td data-bbox="495 472 591 711">1</td> <td data-bbox="591 472 1899 711"> <p>Руководство качеством Высшее руководство в системе менеджмента качеством: его роль, ответственность, полномочия. Политика в области качества: понятие, назначение. Планирование системы менеджмента качества. Анализ со стороны руководства. Обучение управленческого персонала. Коллективное участие в совершенствовании деятельности организации по улучшению качества: группы по совершенствованию деятельности подразделений, кружки качества, группы совершенствования процессов, целевые группы</p> </td> <td data-bbox="1899 472 2029 711">2</td> </tr> </table>	1	<p>Руководство качеством Высшее руководство в системе менеджмента качеством: его роль, ответственность, полномочия. Политика в области качества: понятие, назначение. Планирование системы менеджмента качества. Анализ со стороны руководства. Обучение управленческого персонала. Коллективное участие в совершенствовании деятельности организации по улучшению качества: группы по совершенствованию деятельности подразделений, кружки качества, группы совершенствования процессов, целевые группы</p>	2	2			
1	<p>Руководство качеством Высшее руководство в системе менеджмента качеством: его роль, ответственность, полномочия. Политика в области качества: понятие, назначение. Планирование системы менеджмента качества. Анализ со стороны руководства. Обучение управленческого персонала. Коллективное участие в совершенствовании деятельности организации по улучшению качества: группы по совершенствованию деятельности подразделений, кружки качества, группы совершенствования процессов, целевые группы</p>	2						
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему (по выбору):</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Коллективные формы совершенствования деятельности организации в улучшении качества». - «Роль персонала в управлении качеством». 	2						
<p>Тема 3.4. Процессы жизненного цикла продукции</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="495 930 1899 1137"> <tr> <td data-bbox="495 930 591 1034">1</td> <td data-bbox="591 930 1899 1034"> <p>Процессы жизненного цикла продукции Основные понятия: анализ, верификация, валидация, жизненный цикл продукции. Планирование процессов жизненного цикла продукции.</p> </td> <td data-bbox="1899 930 2029 1034">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="495 1034 591 1137">2</td> <td data-bbox="591 1034 1899 1137"> <p>Практическое занятие. Требования к новой продукции Разрабатывают требования к новой продукции. Устанавливают отличительные признаки, влияющие на степень новизны продукции.</p> </td> <td data-bbox="1899 1034 2029 1137">2</td> </tr> </table> <p>Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему (по выбору):</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Этапы планирования жизненного цикла продукции». - «Требования потребителей к конкретной продукции». - «Сущность и назначение анализа, верификации и валидации проекта и разработки». - «Закупки: процесс, информация, верификация закупленной продукции». 	1	<p>Процессы жизненного цикла продукции Основные понятия: анализ, верификация, валидация, жизненный цикл продукции. Планирование процессов жизненного цикла продукции.</p>	2	2	<p>Практическое занятие. Требования к новой продукции Разрабатывают требования к новой продукции. Устанавливают отличительные признаки, влияющие на степень новизны продукции.</p>	2	4
1	<p>Процессы жизненного цикла продукции Основные понятия: анализ, верификация, валидация, жизненный цикл продукции. Планирование процессов жизненного цикла продукции.</p>	2						
2	<p>Практическое занятие. Требования к новой продукции Разрабатывают требования к новой продукции. Устанавливают отличительные признаки, влияющие на степень новизны продукции.</p>	2						
Тема 3.5.	Содержание учебного материала	4						

Измерения, анализ и улучшение деятельности	1	Измерений и анализ деятельности Основные понятия: аудит, группа по аудиту, технический эксперт, испытание, контроль. Субъекты, осуществляющие аудит систем менеджмента качества, их статус, требования к ним. Мониторинг и измерение: сущность, назначение, различия. Удовлетворенность потребителей. Внутренние аудиты. Анализ данных результативности системы менеджмента качества. Улучшение деятельности. Корректирующие и предупреждающие действия. Рекомендации по улучшению деятельности. Управление рисками. Система «Анализ рисков и критические точки контроля» (ХАССП): назначение, этапы программы) основные типы рисков и опасностей, их анализ и контроль в точках контроля. Внедрение программы ХАССП на предприятиях	2
	2	Практическое занятие. Работа со стандартами серии ИСО 9000 Знакомятся с семейством стандартов ИСО 9000. Анализируют стандарты серии ИСО 9000. Работают с ГОСТом Р 51705-2001 «Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП». Устанавливают риски и опасности в организациях торговли. Выбирают критические контрольные точки.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Написание реферата на тему (по выбору): - «Статус аудиторов и экспертов и требования к ним». - «Система ХАССП, ее назначение, этапы программы, основные типы рисков и опасностей». - «Внедрение программы ХАССП на предприятиях в сфере производства и обращения».		2
Тема 3.6. Российский опыт применения систем менеджмента качества	Содержание учебного материала		4
	1	Российский опыт применения систем менеджмента качества История отечественного опыта управления качеством. Применение международных стандартов ИСО серии 9000, признание их в качестве национальных (ГОСТ Р ИСО). Учет требований стандартов ИСО семейства 9000 в национальных стандартах. Сертификация систем качества: понятие, назначение, применение.	2
	2	Практическое занятие. Внедрение систем менеджмента качества в России Участвуют в научной конференции по проблеме «Опыт внедрения систем менеджмента качества в России».	2
Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему (по выбору): - «История отечественного опыта управления качеством». - «Опыт внедрения систем менеджмента качества в России».		2	
Раздел 4. Упаковка товаров			
Тема 4. 1.	Содержание учебного материала		2

Товароведная характеристика упаковки	1	Товароведная характеристика упаковки Основные понятия: упаковка, упаковывание. Составные элементы упаковки: тара, упаковочные, укупорочные изделия и перевязочные материалы: понятие, их влияние на сохраняемость товара. Функции упаковки. Номенклатура потребительских свойств упаковки. Классификация упаковки. Краткая характеристика по назначению и экономической эффективности. Оценка качества упаковки: назначение, градации качества.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка доклада и презентации на тему (по выбору): - «Основные элементы упаковки». - «Номенклатура потребительских свойств упаковки». - «Состояние и перспективы развития упаковочной промышленности». - «Роль упаковки в продвижении товаров на рынке». - «Перспективные виды упаковки, их краткая характеристика».		2
Тема 4. 2. Транспортная упаковка	Содержание учебного материала		4
	1	Транспортная и потребительская упаковка Транспортная упаковка: понятие, назначение, классификация по используемым материалам. Групповая упаковка: понятие, назначение. Потребительская упаковка: понятие, назначение, классификация по используемым материалам. Отличия потребительской тары от транспортной.	2
	2	Практическое занятие. Виды упаковки Распознают разные виды упаковки. Выбирают виды упаковки, совместимых с размещаемыми в них товарами.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада и презентации на тему (по выбору): - «Классификация транспортной упаковки и ее назначение». - «Упаковочные материалы для картонной тары». - «Критерии выбора разных видов и типов транспортной тары». - «Влияние разных видов потребительской упаковки на качество товаров и критериев их выбора». - «Новые виды упаковки». - «Оценка качества упаковки». - «Утилизация упаковки на загрязнение окружающей среды». - «Пути рационального использования упаковки и сокращения ее отходов». - «Зарубежный опыт утилизации и повторного использования упаковки».		2
Раздел 5. Управление персоналом			
Тема 5.1.	Содержание учебного материала		2

Основы методологии управления персоналом	1	Принципы управления персоналом Персонал предприятий как объект управления, его признаки, функции. Пути формирования трудового коллектива. Категории работников предприятий торговли и сбытовых организаций и требования, предъявляемые к ним.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа Подготовка презентации на тему: «Персонал, как объект управления»		2
Тема 5.2. Кадровая политика предприятия. Планирование подробности в трудовых ресурсах	Содержание учебного материала.		4
	1	Кадровая политика предприятия Понятие, цели, задачи, основные направления, типы, факторы, влияющие на выбор направлений. Требования, предъявляемые к кадровой политике. Кадровое планирование: сущность, цели и задачи. Качественное и количественное планирование персонала. Определение численности и структуры персонала. Этапы кадрового планирования. Методы планирования потребности в кадрах (балансовый, нормативный, математико-статистический). Разработка и анализ документов, регламентирующих деятельность персонала: профессионально-квалификационных моделей, профессорам, штатного расписания, должностных инструкций.	2
	2	Практическое занятие. Реализация кадровой политики предприятия Решение ситуационных задач. Составление текста приказов о приеме на работу и увольнении, оформлении заявления о приеме на работу. Разработка должностных инструкции и составление штатного расписания.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему: «Корпоративная культура, кодекс поведения персонала»		2
	Содержание учебного материала		4
Тема 5.3. Подбор персонала	1	Организация процесса отбора персонала Критерии оценки профессиональной пригодности претендентов: профессионально-квалификационные, деловые, индивидуально-психологические, психофизиологические, личностные. Требования, предъявляемые к критериям оценки. Источники привлечения персонала: внутренние и внешние, их преимущества и недостатки. Методы привлечения подходящих кандидатур: активные и пассивные. Факторы, влияющие на процесс отбора персонала. Методы отбора персонала. Документирование кадровой работы.	2
	2	Практическое занятие. Отбор персонала Решают ситуационные задачи, связанные с методами отбор персонала.	2

	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации по теме (по выбору): - «Критерии оценки профессиональной пригодности» - «Процесс отбора персонала»	2
Тема 5. 4. Деловая оценка и обучение персонала.	Содержание учебного материала.	4
	1 Деловая оценка и профессиональное обучение персонала. Понятие, цели, задачи, методы деловой оценки персонала. Процесс оценки результативности труда. Критерии оценки: деловых и профессионально-квалификационных качеств, результатов и сложности труда, личного трудового вклада. Аттестация кадров: понятие, цели, виды, процедура, периодичность проведения. Объекты и показатели аттестационной оценки. Порядок проведения аттестации: график, состав комиссии, схема проведения, участники, итоговый документ. Профессиональное обучение персонала: цели, предъявляемые требования, периодичность. Формы обучения: индивидуальные, бригадные, с отрывом от производства, без отрыва от производства. Методы обучения в предприятиях: наставничество, инструктаж, ротация, самообучение, тренинги, консультирование. Тренинги как форма и метод обучения персонала: понятие, организация проведения. Виды обучения: подготовка новых работников, обучение вторым смежным профессиям, переподготовка, повышение квалификации. Система оценки знаний, умений и навыков. Определение потребности в обучении персонала предприятия торговли. Контроль за обучением персонала.	2
	2 Практическое занятие. Методы оценки деятельности персонала Изучение различных методов оценки деятельности персонала Разработка аттестационных листов.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему: «Нетрадиционные подходы к оценке персонал»	1
Тема 5. 5. Планирование деловой карьеры	Содержание учебного материала.	4
	1 Планирование деловой карьеры Карьера: понятие, цели, задачи, виды (профессиональная, внутриорганизационная), этапы. Программы развития и поддержки карьеры. Планирование работы с кадровым резервом. Профессиональная диагностика деловых и личностных качеств персонала. Профессиограмма. Специфика управления карьерой в предприятиях. Пути сглаживания последствий перемещения кадров. Высвобождение персонала.	2
	2 Практическое занятие. Разработка профессиограммы Определение этапов деловой карьеры. Составление профессиограммы.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2

	Индивидуальная работа: Выполнение реферата и презентации тему: «Планирование деловой карьеры»	
Тема 5. 6. Поведение персонала в процессе трудовой деятельности. Конфликты в коллективе	Содержание учебного материала.	4
	1 Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности Мотивация труда: понятие, назначение, сущность и ее принципы. Мотивы человеческой деятельности: потребности, интересы, стимулы. Мотивация и социально-экономическая поддержка. Концепция стимулирования. Виды стимулирования труда и требования к его организации. Материальное поощрение. Механизм оплаты труда. Сущность и принципы организации оплаты труда. Конфликты в организации: понятие, природа, последствия. Функции конфликтов: разрушительные, созидательные, диагностические. Виды и причины возникновения конфликтов. Правила поведения в конфликте. Методы управления конфликтами: структурные и межличностные. Последствия конфликтов.	2
	2 Практическое занятие. Системы стимулирования Разработка системы стимулирования сотрудников предприятий.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Выполнить реферат по теме: «Конфликты в коллективе»	2
Тема 5. 7. Эффективность управления персоналом	Содержание учебного материала.	4
	1 Эффективность управления персоналом Эффективность управления персоналом: критерии и факторы, влияющие на ее уровень. Методы определения эффективности затрат на персонал. Экономическая управления персоналом. Оценка трудового вклада. Комплексная оценка управленческого труда: показатели, расчет. Определение экономического ущерба, вызванного текучестью кадров. Профессиональная ориентация и социальная адаптация персонала: понятие, цели, порядок проведения. Адаптация персонала в организации: понятие, цели, виды. Оценка результатов адаптации: объективные и субъективные показатели.	2
	2 Практическое занятие. Социальная адаптация персонала Решение ситуационных задач по профессиональной ориентации сотрудников в конкретной ситуации	1
	3 Практическое занятие. Управление персоналом Решение ситуационных задач по анализу причин текучести кадров. Расчет экономической эффективности затрат на персонал.	1
Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Выполнить реферат и презентацию на тему: «Эффективность управления персоналом и факторы, влияющие на ее уровень»	2	

Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)	20
<p>Тематика курсовых работ (проектов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состояние и перспективы развития коммерции в условиях рынка. 2. Организация коммерческой деятельности предприятия. 3. Государственное регулирование коммерческой деятельности. 4. Организация работы коммерческих служб. 5. Защита прав потребителей. 6. Организация приемки товаров по количеству (на примере конкретной организации) 7. Организация приемки товаров по качеству (на примере конкретной организации). 8. Организация складского хозяйства предприятий. 9. Права юридических лиц при проведении государственного контроля предприятий. 10. Выставочная деятельность. 11. Аукционы, конкурсы (тендеры), их проведение. 12. Виды коммерческой деятельности. 13. Организация хозяйственных связей. 14. Организация сбыта товаров предприятиями-изготовителями. 15. Биржевая торговля. 16. Технологический цикл товародвижения 17. Инновационные методы коммерческой деятельности. 18. Инфраструктура коммерческой деятельности. 19. Культура предпринимательства и деловой этикет коммерсанта. 20. Управление коммерческими сделками. 21. Субъекты и объекты коммерческой деятельности, 22. Содержание коммерческой деятельности предприятий. 23. Средства коммерческой деятельности. 24. Организационно-правовые формы предприятий, 25. Формы партнерских связей в коммерции. 26. Коммерческие договоры. 27. Условия осуществления коммерческой деятельности. 28. Арендная коммерческая деятельность 29. Инновационная деятельность коммерческих организаций (формы и методы). 30. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности. 31. Управление товарными запасами. 	

32. Предпринимательские риски и успех. 33. Организация работы коммерческих служб. 34. Коммерческая информация и ее защита.		
Самостоятельная работа обучающихся по курсовой работе (проекту)		10
МДК.01.02 Организация торговли		228
Раздел 1. Организация торговли		
Тема 1.1. Организация торговли	Содержание учебного материала	6
	1 Организация торговли Торговля: понятие, виды, роль, задачи и функции в условиях рыночной экономики. Понятие розничной и оптовой торговли, их функции и особенности. Организация торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификация. Основные понятия: технология торговли, технологические процессы, технологические операции.	2
	2 Виды торговых предприятий Торговые предприятия и их особенности. Классификация торговых предприятий.	2
	3 Практическое занятие. Вид и тип торгового предприятия Установление вида и типа организации оптовой и розничной торговли.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему: «Развитие торговли на современном этапе в России и Чувашии».	2
Тема 1.2. Организационно-правовые формы предприятий торговли	Содержание учебного материала	2
	1 Организационно-правовые формы предприятий торговли Торговые предприятия (организации): понятие, цели, задачи, функции. Организационно-правовые формы предприятий торговли, их особенности. Индивидуальные предприниматели: понятие, их статус	2
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему (по выбору): - «Организационно-правовые формы торговых организаций». - «Понятие и статус индивидуальных предпринимателей».	4
Тема 1.3.	Содержание учебного материала	6

Организация оптовой торговли	2	Организация оптовой торговли Оптовая торговля: назначение, цели, виды. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения. Специфика работы коммерческих отделов оптовых организаций. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные, удовлетворяемые ими потребности.	2
	3	Практическое занятие. Услуги оптовой торговли Решение ситуационных задач по оказанию услуг оптовой торговли.	4
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Специфика работы коммерческих отделов оптовых организаций». - «Характеристика основных и дополнительных услуг оптовой торговли». - «Хозяйственные связи с поставщиками, их назначение, сущность, порядок формирования и регулирования». - «Состояние и перспективы развития оптовой торговли».		4
Тема 1.4. Организация розничной торговли	Содержание учебного материала		12
	1	Организация розничной торговли Розничная торговля: понятие, назначение, цели, задачи, виды. Состояние и перспективы развития розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли: виды, типы, их идентифицирующие признаки. Специализация и типизация магазинов. Характеристика магазинов различных типов в России и за рубежом. Современные форматы магазинов. Структура предприятий розничной торговли. Специфика работы торговых (коммерческих) отделов, их взаимосвязь с другими структурными подразделениями магазинов. Размещение розничных торговых предприятий: принципы, правила, виды, факторы, влияющие на размещение магазинов в городах.	4
	2	Розничная торговая сеть Розничная торговая сеть и функции, выполняемые ею. Структура, типизация и размещение розничной торговой сети. Показатели оценки качества розничной сети. Эффективность функционирования розничной торговой сети.	4
	3	Практическое занятие. Классификация торговых предприятий Изучение ГОСТ Р 51303 «Торговля. Термины и определения» и ГОСТ Р 51773 «Розничная торговля». Услуги розничной торговли. Классификация предприятий».	4
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Розничная торговая сеть». - «Классификация предприятий розничной торговли». - «Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах».		4

Тема 1.5. Услуги розничной торговли	Содержание учебного материала		8
	1	Услуги розничной торговли Определение, основные и дополнительные услуги, их назначение, специфика дополнительных услуг для предприятий розничной торговли. Качество услуг розничной торговли: понятия, общие требования к качеству (социальное назначение, функциональное назначение, эргономичность, эстетичность, безопасность, охрана окружающей среды и др.). Методы контроля и определения показателей качества услуг розничной торговли. Нормативно-правовая база.	4
	2	Практическое занятие. Качество услуг розничной торговли Решение ситуационных задач по оказанию услуг розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли.	4
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему: - «Услуги розничной торговли в городе Чебоксары» (на примере конкретного магазина).		4
Тема 1.6. Организация транспортного обслуживания	Содержание учебного материала		6
	1	Транспортное обслуживание в торговле Организация транспортного обслуживания в торговле. Роль транспорта в торговле, его характеристика. Железнодорожные перевозки и их особенности. Организация автомобильных перевозок в торговле. Специфические черты использования водного и воздушного транспорта.	2
	2	Практическое занятие. Эффективность транспортного обслуживания в торговле Решение ситуационных задач по выбору наиболее эффективного способа транспортного обслуживания в торговле.	4
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему: - «Услуги розничной торговли в городе Чебоксары» (на примере конкретного магазина).		4
Тема 1.7. Организация рекламно-информационной работы в торговле	Содержание учебного материала		6
	1	Организация рекламно-информационной работы в торговле Роль и значение рекламной информации. Определение и черты рекламы. Главные требования, предъявляемые к рекламе. Государственное регулирование рекламной деятельности.	2
	2	Рекламная деятельность в розничной торговле Рекламные средства. Характеристика рекламной деятельности в розничной торговле.	2
	3	Практическое занятие. Эффективность рекламной деятельности в торговле Оценка эффективности рекламной деятельности в торговле	2

	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему: - «Роль персонала при осуществлении рекламной деятельности в розничной торговле»	4
Раздел 2. Технология торговли		
Тема 2.1. Технологические решения магазинов	Содержание учебного материала	20
	1 Технологические решения магазинов Виды торговых зданий, основные требования, предъявляемые к ним (архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические). Общетеchnическая оснащенность торгового предприятия. Строительные и санитарные нормы и правила.	2
	2 Состав помещений магазина Помещения магазина: состав, их взаимосвязь, устройство, соответствие требованиям организации торгово-технологического процесса. Требования к технологическому оснащению торговых помещений. Планировка торгового зала: виды, принципы рационального размещения оборудования. Показатели использования площади магазина.	2
	3 Практическое занятие. Состав функциональных групп помещений магазина Рассматривают и анализируют торговые ситуации, связанные с определением состава функциональных групп помещений магазина, их взаимосвязи.	4
	4 Практическое занятие. Принципы рационального размещения оборудования Анализ торговых ситуаций, связанных с принципами рационального размещения оборудования	4
	5 Практическое занятие. Дизайн магазина Значение дизайна магазина. Дизайн и его роль в торгово-технологических процессах.	4
	6 Практическое занятие. Дизайн магазина Анализ торговых ситуаций, связанных с принципами рационального размещения оборудования	4
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Виды планировок торгового зала» - «Принципы рационального размещения оборудования» - «Современный дизайн магазина».	4
Тема 2.2. Технология товароснабжения и товародвижения в розничной торговле	Содержание учебного материала	14
	1 Технология товароснабжения в розничной торговле Технология товароснабжения в магазине: понятие, назначение. Технологические стадии товароснабжения.	2
	2 Технология товародвижения в розничной торговле Технология товародвижения в магазине: понятие, назначение. Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение, структура, содержание, их специфика в	2

		магазинах разных типов. Основные пути совершенствования торгово-технологического процесса.	
	3	Приемка товаров и тары в магазине Приемка товаров и тары: нормативные документы, ее регламентирующие. Организация и порядок приемки товаров и тары по количеству и качеству, документальное оформление приемки товаров. Организация и технология хранения товаров в магазине. Особенности кратковременного хранения отдельных групп товаров в магазине.	2
	4	Практическое занятие. Торгово-технологический процесс в розничной торговле Решение ситуационных задач, связанных с изучением торгово-технологического процесса в магазине	4
	5	Практическое занятие. Приемка товаров Решение ситуационных задач, связанных с приемкой товаров, документальным оформлением этих операций.	4
		Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Структура торгово-технологического процесса». - «Размещение и выкладка товаров в магазинах региона, города».	4
Тема 2.3. Управление товарными запасами в торговле		Содержание учебного материала	6
	1	Товарные запасы в торговле Товарные запасы и их роль в поддержании устойчивости ассортимента. Признаки классификации товарных запасов. Величина товарных запасов и товарооборачиваемость. Время и скорость товарного обращения. Понятие управления товарными запасами. Факторы, оказывающие влияние на величину товарных запасов и товарооборачиваемость, учет их влияния при управлении товарными запасами. Методы управления товарными запасами.	2
	2	Практическое занятие. Управление товарными запасами Решение ситуационных задач, связанных с управлением товарными запасами в торговле.	4
		Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Классификация товарных запасов». - «Методы управления товарными запасами».	4
		Тема 2.4.	Содержание учебного материала

Организация торговотехнологических (оперативных) процессов в магазине	1	Торгово-технологические процессы в магазине Торговые и технологические процессы в магазине. Принципы организации оперативных процессов. Схемы торгового и технологического процессов в магазинах. Технологический процесс движения товаров и тары в магазине.	2
	2	Практическое занятие. Организация торгово-технологических процессов в магазине Решение ситуационных задач, связанных с организацией торговых и технологических процессов в магазине. Составление схем торгового и технологического процессов в магазинах	4
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада и презентации на тему: «Торговые и технологические процессы в магазине».		4
Тема 2.5. Правила торговли	Содержание учебного материала		12
	1	Правила торговли Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов. Информационное обеспечение торговой деятельности, регламентируемое федеральными законами, правилами продажи, в том числе федеральными и региональными. Требования к информации о продавце (к вывескам, упаковке, способам подтверждения соответствия и т.п.), реализуемых товарах и оказываемых услугах. Средства торговой информации: назначение, виды. Ценники: понятие, назначение, виды, требования к ним, основная и дополнительная информация на них, возможности формирования потребительских предпочтений с помощью ценников. Товарные чеки: понятие, назначение, виды товаров, на которые они выписываются.	4
	2	Особенности правил продажи отдельных видов товаров Особенности правил продажи отдельных видов товаров. Контроль за выполнением правил торговли: виды (государственный, внутрипроизводственный, внутрифирменный), органы государственного контроля и управления, уполномоченные в проведении контрольных мероприятий в сфере своей деятельности. Предписания и штрафы за нарушение правил торговли. Виды ответственности, возникающие при этих нарушениях	4
	3	Практическое занятие. Правила продажи товаров. Решение ситуационных задач по применению правил продажи товаров.	4
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему: - «Виды средств торговой информации, требований к ним».		4
Тема 2.6. Организация и технология торгового обслуживания	Содержание учебного материала		14
	1	Персонал розничного торгового предприятия Понятие персонала торгового предприятия. Применяемые в розничной торговле виды разделения труда и категорирование работников. Штатное расписание и структура штатов. Режим труда и	2

		отдыха. Содержание труда работников торговли. Должностные инструкции. Материальная ответственность.	
	2	Торговое обслуживание покупателей Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база. Качество торгового обслуживания: понятие, показатели. Требования к обслуживающему персоналу в процессе продажи товаров: продавцов, продавцов-консультантов, контролеров-кассиров, торговых и коммерческих агентов, менеджеров по продажам.	2
	3	Технология продажи товаров при разных формах обслуживания Магазинные и внемагазинные формы розничной продажи товаров, их краткая характеристика. Основные элементы процесса продажи: изучение и установление спроса, демонстрация товаров, оказание помощи потребителю в их выборе, консультации продавцов, предложение сопутствующих товаров, отпуск товаров и расчеты с покупателями. Технология расчетов с покупателями, ее специфика при каждой форме продажи.	2
	4	Практическое занятие. Оценка уровня обслуживания покупателей в магазине Решение задач по оценке уровня обслуживания покупателей в магазине	4
	5	Практическое занятие. Повышение культуры обслуживания Разработка плана мероприятий по повышению культуры обслуживания на примере магазина	4
		Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации и реферата на тему (по выбору): - «Требование к обслуживающему персоналу». - «Магазинные формы розничной формы продажи товаров». - «Внемагазинные формы торгового обслуживания».	4
Тема 2.7.		Содержание учебного материала	8
Товарные склады в торговле, их устройство и планировка	1	Товарные склады в торговле Товарные склады: роль складов в процессе товародвижения, назначение, функции. Классификация складов, их характеристика. Размещение складов; факторы, влияющие на выбор места расположения склада. Складское хозяйство, план-схема складского хозяйства. Складские здания и сооружения: виды, конструктивные элементы, требования, предъявляемые к ним. Виды складских помещений, их взаимосвязь. Технологическая планировка склада. Особенности устройства и планировки специальных складов.	4
	2	Практическое занятие. Техничко-экономические показатели работы склада Расчет потребности в складской площади и емкости склада, технико-экономические показатели работы склада, эффективность использования складов.	4

	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему: «Классификация складов».		2
Тема 2.8. Технология складского товародвижения в торговле	Содержание учебного материала		10
	1	Технология складского товародвижения в торговле Технология товародвижения на складе: понятие, назначение, основные операции. Складской технологический процесс и его составные части. Требования к организации складского технологического процесса. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров на склад: нормативная база, последовательность операций, документальное оформление. Технология процесса складирования товаров на складе: общие принципы, правила и способы размещения.	4
	2	Штрих-кодовая технология учета и идентификации товаров Штрих-кодовая технология учета и идентификации товаров при хранении, приемке и реализации: понятие, назначение, преимущества и недостатки.	2
	3	Практическое занятие. Штриховое кодирование Расшифровка штрих-кода. Решение ситуационных задач.	4
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка презентации на тему (по выбору): - «Требование к организации складского технологического процесса». - «Правила и способы размещения товаров на складе». - «Штрих-кодовая технология учета и идентификации товаров на складе».		4
Раздел 3. Мерчендайзинг в розничной торговле			
Тема 3.1. Сущность и значение мерчендайзинга	Содержание учебного материала		2
	1	Сущность и значение мерчендайзинга Мерчендайзинг: понятие. Технологии мерчендайзинга: понятие, сущность. Значение мерчендайзинга в обеспечении конкурентных преимуществ предприятия, в повышении уровня обслуживания покупателей. Влияние мерчендайзинга на повышение роли и статуса розничной торговли в цепочке «производитель-потребитель», а также на торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подготовка доклада и презентации на тему: - «Мерчендайзинг, как фактор содействия продажам».		4
Тема 3.2.	Содержание учебного материала		6

Продажа товаров по «Методу ABC»	1	Сущность и особенности продажи товаров по «Методу ABC» Формирование групп товаров «А», «В», и «С» по общим признакам. Выделение потенциально «холодных зон» и «горячих зон». Определение границ отделов и размещение товаров адекватно их статусу и роли выполняемой в мерчендайзинговом процессе.	2
	2	Практическое занятие. Продажа товаров по «Методу ABC» Применение в технологиях мерчендайзинга продажи товаров по «Методу ABC». Решение ситуационных задач.	4
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему (по выбору): - «Особенности продажи товаров по методу «ABC».		6
Тема 3.3. Мерчендайзинговый подход к выкладке товаров в магазине	Содержание учебного материала		6
	1	Выкладка товаров в торговом зале магазина Основные принципы и требования мерчендайзинга к выкладке товаров в торговом зале. Выкладка с учетом психологических особенностей посетителя торгового зала и адекватно распределению познавательного ресурса посетителя по мере движения по торговому залу и ознакомления с товарами. Разработка плана-карты для прилавков в зависимости от их конфигурации и размеров.	2
	2	Практическое занятие. Мерчендайзинговый подход к выкладке товаров Изучение выкладки с учетом поведенческих, психофизиологических, антропологических и других свойств природной системы человека. Разработка планкарты для прилавков в зависимости от их конфигурации и размеров.	4
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему (по выбору): - «Принципы и правила выкладки товаров». - «Выкладки с учетом психологических особенностей посетителя торгового зала».		4
Тема 3.4. Анализ влияния технологий мерчендайзинга на эффективность работы предприятия	Содержание учебного материала		2
	1	Анализ влияния технологий мерчендайзинга на эффективность работы предприятия Анализ влияния технологий мерчендайзинга на эффективность деятельности предприятия. Оценка влияния структуры ассортимента на показатели эффективности внедрения мерчендайзинговых технологий в деятельность предприятия, товарного отдела и ряда.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Индивидуальная работа: Подготовка доклада на тему: «Влияние на эффективность внедрения технологий мерчендайзинга».		6
МДК 01.03. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда			127
Раздел 1. Немеханическое оборудование торговых организаций.			

Тема 1.1. Введение	Содержание		2
	1	Введение Основные направления научно-технического прогресса в современной торговле. Обеспечение безопасности оборудования, в том числе экологической (снижение уровня шума, загрязненности и др.), комплексность автоматизации торгово-технологического процесса. Роль технического оснащения в улучшении культуры обслуживания, повышении производительности труда работников торговых организаций и увеличении прибыли при экономии трудовых и материальных затрат. Классификация торгового оборудования по обобщающим признакам и функциональному назначению.	2
Тема 1.2. Мебель торговых организаций	Содержание		2
	1	Немеханическое оборудование торговых организаций. Выбор торговой мебели. Мебель для торговых организаций: назначение и классификация. Типизация и унификация мебели. Требования, предъявляемые к мебели для торговых организаций. Мебель торговых залов магазинов, административно-бытовых и подсобных помещений, складов торговых организаций: типы, назначение, особенности устройства и применения.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа - подготовка презентации на тему (по выбору): «Виды торгового немеханического оборудования» «Мебель торгового зала и подсобных помещений розничного магазина» Разработка теста «Требования к торговой мебели».		2
Тема 1.3. Торговый инвентарь	Содержание		2
	1	Торговый инвентарь: понятие, назначение и классификация. Требования, предъявляемые к торговому инвентарю. Виды, назначение и особенности устройства отдельных видов инвентаря для торговых организаций	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации «Торговый инвентарь».		1
Раздел 2. Измерительное оборудование			
Тема 2.1. Торговое измерительное оборудование	Содержание		10
	1	Измерительное оборудование. Измерительное оборудование: значение, классификация. Меры массы, длины и объема. Перспективные направления совершенствования измерительного оборудования. Общие требования, предъявляемые к весоизмерительному оборудованию.	2

	2	Устройство весов. Требования безопасности при эксплуатации весов. Электронные и механические настольные и платформенные (товарные) весы. Выбор типов и рекомендованные нормы оснащения торговых организаций весоизмерительным оборудованием. Порядок и правила эксплуатации.	2
	3	Практическое занятие. Устройства и эксплуатации весов. Изучение устройства имеющихся типов торговых весов, выполнение задания оформляют в виде таблицы. Выработка навыков по установке весов на рабочем месте и взвешиванию.	2
	4	Практическое занятие. Устройства и эксплуатации весов. Изучение устройства и имеющихся типов торговых весов, выполнение задания оформляют в виде таблицы. Выработка навыков по установке весов на рабочем месте и взвешиванию.	2
	5	Практическое занятие. Выбор весов и определение потребности в них для торгового предприятия Расчет необходимого количества весов для магазина. (по заданию преподавателя).	2
	Самостоятельная работа обучающихся		4
	Подготовка реферата «Перспективные направления совершенствования торгового измерительного оборудования». Подготовка презентации на тему по выбору: «История весов», «Мера массы, длины и объема в жизнедеятельности человека, общества». Групповая работа - оформление таблицы по результатам сравнительной характеристике электронных и механических весов.		
Тема 2.2. Контроль за средствами измерений и техническое обслуживание измерительного оборудования в торговле	Содержание		2
	1	Надзор и контроль за измерительными приборами торговых предприятий Правовая база метрологического обеспечения измерительного оборудования. Государственный метрологический контроль за средствами измерений: сфера применения, правовая база, порядок проведения. Поверка измерительного оборудования: способы подтверждения соответствия. Техническое обслуживание весоизмерительного оборудования: назначение, порядок проведения	2
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение реферата «Правовая база метрологического обеспечения измерительного оборудования».		1
Раздел 3. Механическое оборудование			
Тема 3.1. Фасовочно-упаковочное оборудование	Содержание		2
	1	Фасовочно-упаковочное оборудование: понятие, назначение, классификация, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения фасовочно-упаковочным оборудованием торговых организаций.	2

	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа - Подготовка презентации «Виды фасовочно-упаковочного оборудования, применяемого на торговом предприятии. Правила его эксплуатации»		2
Тема 3.2. Измельчительно-режущее оборудование	Содержание		2
	1	Измельчительно-режущее оборудование: назначение, классификация, требования, предъявляемые к нему. Режущие и измельчительные машины: типы, назначение, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Опасные зоны и узлы этих машин.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа - Подготовка презентации «Измельчительно-режущее оборудование торгового предприятия»		2
Тема 3.3. Подъемно-транспортное оборудование	Содержание		1
	1	Подъемно-транспортное оборудование: назначение, классификация. Грузоподъемные машины и механизмы, транспортирующие машины и механизмы, погрузочно-разгрузочные и штабелирующие машины, автоматические подъемно-транспортные комплексы: типы, техническая характеристика и правила эксплуатации. Опасности и риски, возникающие при работе с этим оборудованием.	1
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа - Подготовка презентации «Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на торговом предприятии. Правила его эксплуатации.» -		2
Раздел 4. Технологическое оборудование			
Тема 4.1. Холодильное оборудование	Содержание		8
	1	Торговое холодильное оборудование: назначение и классификация. Виды охлаждения: без машинное и машинное. Машинное охлаждение, его сущность, преимущества и недостатки (повышенные затраты) по сравнению с без машинного охлаждения. Холодильные агенты: виды, свойства, применение. Озон безопасные хладагенты и их виды.	2
	2	Холодильные машины и агрегаты. типы, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Торговое холодильное оборудование: типы, сравнительная характеристика по устройству, техническим характеристикам, правилам эксплуатации, их преимущества и недостатки. Выбор типов и рекомендательные нормы оснащения торговых организаций холодильным оборудованием.	2
	3	Практическое занятие. Выбор ХО. Решение производственных ситуаций. Расчет необходимого количества холодильного оборудования для торговых организаций.	4

	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа: Подберите и обоснуйте критерии выбора типа оборудования для приготовления и продажи напитков при оснащении торговых организаций. Выберите типы холодильного оборудования для: а) продовольственного рыбного магазина с торговой площадью 300 м; б) для магазина «Молоко» - площадью 100 м ² . Ответ обоснуйте Подготовка презентации «Торговое холодильное оборудование»		4
Тема 4.2. Оборудование для приготовления и продажи напитков	Содержание		2
	1	Оборудование для приготовления и продажи напитков: назначение, классификация, типы, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации. Оборудование для продажи напитков в алюминиевых банках: типы, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации.	2
Тема 4.3. Система защиты товаров	Содержание		2
	1	Система защиты товаров Система защиты товаров в торговых организациях: назначение и классификация, их виды, устройство, технические характеристики, эксплуатация. Активаторы и магнитные съёмники: виды и назначение. Оборудование для штрихкодовых технологий: сканеры (складские, для ККМ и т.п.). Принтеры для штрих-кодов, назначение, типы, эксплуатация.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка презентации «Теленаблюдение, мониторы, системы видеонаблюдения для крупных торговых организаций».		2
Раздел 5. Контрольно-кассовая техника (ККТ)			
Тема 5.1. Характеристика распространенных видов ККТ	Содержание		4
	1	Контрольно-кассовая техника торговых предприятий Контрольно-кассовая техника: понятие, назначение, правовое регулирование порядка их регистрации и эксплуатации. Классификация и требования, предъявляемые к ККТ.	2
	2	Электронная ККТ: принцип устройства: основные блоки ЭККМ, ФП, ЭКЛЗ: назначение, особенности работы; техническая характеристика.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата на тему: «Кассовые POS-терминалы: типы, назначение, техническая характеристика, правила эксплуатации». «Программы, обеспечивающие сопряжение электронной ККТ с различными АСУ торговли».		2

Тема 5.2. Правила эксплуатации ККТ	Содержание		22
	1	Эксплуатация ККТ Правила безопасной эксплуатации ЭККТ. Техобслуживание квт. Этапы эксплуатации ККТ: подготовительный, основной и заключительный.	2
	2	Практическое занятие. Выбор ККТ для торгового предприятия Решение задач, расчет количества контрольно-кассовой техники для оснащения торговой организации.	2
	3	Практическое занятие. Подготовка ККМ «АМС-100» к работе Освоение методики подготовки ККМ «АМС-100» к работе.	2
	4	Практическое занятие. Работа на ККМ «АМС-100» Освоение методики работы на ККМ «АМС-100».	4
	5	Практическое занятие. Подготовка ККМ «АМС-110» к работе Освоение методики подготовки ККМ «АМС-110» к работе.	4
	6	Практическое занятие. Работа на ККМ «АМС-110» Освоение методики работы на ККМ «АМС-110».	4
	7	Практическое занятие. Подготовка фискального регистра к работе Освоение методики подготовки фискального регистра к работе.	2
	8	Практическое занятие. Принтеры, сканеры штрих-кодов. Оборудование для штрихкодовых технологий: сканеры (складские, для ККМ и т.п.), принтеры для штрих-кодов, назначение, типы, эксплуатация. Термопринтеры, сканеры, терминалы для сбора данных: назначение, типы, устройство, техническая характеристика, условия и правила эксплуатации. Программы, обеспечивающие сопряжение электронных кассовых машин с различными АСУ торговли. Пластиковые карты: общие положения. Терминология и классификация. Правила проведения операций в торговых предприятиях с помощью пластиковых карт	2
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по определению типа и количества ККТ для:		8
а) мини-магазина «Продукты» торговой площадью 50 м ² ; б) продовольственного магазина - торговой площадью 300 м ² ; в) супермаркета - торговой площадью 800 м ² ; г) гипермаркета - торговой площадью 6000 м ² . Ответ обоснуйте Подготовка реферата «Правовое регулирование эксплуатации ККТ».			

Тема 5.3. Организация технического обслуживания торгового оборудования	Содержание		2
	1	Организация технического обслуживания торгового оборудования Организация оснащения торговым оборудованием предприятий торговли. Планирование технического оснащения в торговых организациях. Организация технического обслуживания и ремонта торгового оборудования. Гарантийные сроки на отремонтированное оборудование: понятие, назначение.	2
Раздел 6. Охрана труда			
Тема 6.1. Нормативно-правовая база охраны труда	Содержание		4
	1	Нормативно-правовая база охраны труда Основные понятия в области охраны труда. Роль знаний по охране труда в профессиональной деятельности. Нормативно-правовая база охраны труда: понятия, назначение. Федеральные законы в области охраны труда: Конституция Российской Федерации, Трудовой Кодекс Российской Федерации (гл. 3336). Основные нормы, регламентируемые этими законами, сфера их применения. Ответственность юридических и физических лиц за нарушение действующего законодательства в области охраны труда. Основные направления государственной политики в области охраны труда. Полномочия органов государственной власти России и субъектов РФ, а также местного самоуправления в области охраны труда. Государственные нормативные требования охраны труда (Трудовой Кодекс Российской Федерации, ст. 211). Система стандартов по технике безопасности: назначение, объекты.	2
	2	Практическое занятие. Нормативно-правовая база в области охраны труда. Изучают ФЗ в области охраны труда, требования стандартов.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа - подготовка презентации на тему: Межотраслевые правила по охране труда, назначение, содержание, порядок действия.		2
Тема 6.2. Обеспечение и организация охраны труда	Содержание		4
	1	Обеспечение охраны труда Обеспечение охраны труда: понятие, назначение. Государственное управление охраной труда. Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства об охране труда. Федеральная инспекция труда: назначение. Права государственных инспекторов труда. Государственные технические инспекции (Ростехнадзор, Государственная пожарная инспекция и др.), их назначение, функции и компетенция.	2

	<p>2 Организация охраны труда в организациях Служба охраны труда в организациях: назначение, основание для создания или заключения договоров со специалистами или организациями, оказывающими услуги по охране труда. Комитеты (комиссии) по охране труда: состав, назначение. Особенности организации охраны труда в предприятиях торговли. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда. Обязанности работника по соблюдению норм и правил по охране труда. Санитарно-гигиеническое и лечебно-профилактическое обслуживание работников. Дополнительные гарантии охраны труда отдельным категориям работников.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся подготовка рефератов и презентаций на тему: Административный, общественный контроль за охраной труда. Инструкции по охране труда при работе с различными видами технологического оборудования: регламентируемые ими требования к безопасности оборудования.</p>	2
<p>Тема 6.3. Производственный травматизм и профессиональные заболевания</p>	<p>Содержание</p>	2
	<p>1 Производственный травматизм и профессиональные заболевания: понятие, причины и их анализ. Первая помощь при механических травмах (переломах, вывихах, ушибах и т.д.), при термических поражениях (холодильными агентами, ожогах) и др. Несчастные случаи на производстве: понятие, классификация. Порядок расследования, документального оформления и учета несчастных случаев в организациях. Порядок возмещения работодателем вреда, причиненного здоровью работника в связи с несчастным случаем.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа - подготовка рефератов и презентаций на тему: Обучение и профессиональная подготовка в области охраны труда. Аттестация рабочих мест по условиям труда: задачи и порядок проведения. Виды инструктажей по охране труда: вводный, первичный, повторный, внеплановый, целевой. Требования к их проведению и оформлению. Основные мероприятия по предупреждению травматизма и профессиональных заболеваний. Профессиональные заболевания торговых работников.</p>	2
<p>Тема 6.4.</p>	<p>Содержание</p>	2

<p>Условия труда и их влияние на организм человека</p>	<p>1 Условия труда и их влияние на организм человека. Вредные производственные факторы Основные понятия: условия труда, производственная санитария. Правовая база: ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" (ст. 14, 20,22,24-27). Факторы, влияющие на условия труда в предприятиях. Санитарные нормы условий труда. Влияние условий труда на организм человека. Мероприятия по поддержанию установленных норм. Требования производственной санитарии, предъявляемые к устройству, содержанию территории и к помещениям предприятия. Требования производственной санитарии, предъявляемые к микроклимату (отоплению, вентиляции, водоснабжению, канализации и освещению) помещений предприятий. Основные понятия: вредный производственный фактор, предельно допустимый уровень вредного производственного фактора. Классификация вредных производственных факторов. Краткая характеристика отдельных видов вредных производственных факторов (шум, вибрация, электромагнитные излучения), их влияние человека, требования санитарных правил и норм. Приборы для контроля и средства защиты (индивидуальный и коллективные) от вредных производственных факторов, их виды. Требования к организации рабочих мест на предприятиях торговли.</p>	<p>2</p>
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа - подготовка рефератов и презентаций на тему: Санитарно-гигиенические условия и особенности труда работников. Средства индивидуальной и коллективной защиты: виды, нормы, порядок выдачи, хранения и пользования. Требования к охране окружающей среды и мероприятия по их выполнению. Оказания первой помощи при поражении человека электрическим током. Действия администрации и работников предприятия при возникновении пожаров.</p>	<p>2</p>
<p>Тема 6.5. Электробезопасность</p>	<p>Содержание 1 Электробезопасность: понятие, последствия поражения электрическим током. Общие требования и номенклатура видов защиты (ГОСТ 12.1.010-78). Классификация помещений предприятий по степени электроопасности. Организационные мероприятия по обеспечению электробезопасности. Технические средства защиты человека от поражения электрическим током: защитное заземление и зануление, защитное отключение, изоляция и ограждение токоведущих частей, понятие, назначение. Порядок и сроки проверки заземляющих устройств и сопротивления изоляции. Особенности заземления переносных токоприемников. Индивидуальные и коллективные средства защиты от поражения электрическим током, их виды, назначение, сроки проверки, правила хранения и эксплуатации. Статическое электричество и способы защиты от его воздействия. Правила техники безопасности при эксплуатации электрооборудования.</p>	<p>8 2</p>

	2	Практическое занятие. Организация рабочих мест с соблюдением правил электробезопасности». Составление инструкционных карт по электробезопасности на рабочих местах.	2
	3	Практическое занятие. Оказание первой помощи при поражении электротоком. Разработка обучающих и предупреждающих презентации по электробезопасности.	4
		Самостоятельная работа обучающихся Групповая работа - подготовка рефератов и презентаций на тему: Электробезопасность. Оказания первой помощи при поражении человека электрическим током.	4
Тема 6.6. Пожарная безопасность		Содержание	2
	1	Пожарная безопасность: понятие, последствия ее несоблюдения. Правовая база: ФЗ "О пожарной безопасности". Технический регламент о пожарной безопасности, стандарты ССБТ, правила и инструкции по пожарной безопасности. Организация пожарной охраны на предприятиях. Пожарная безопасность зданий и сооружений (СНиП 21-01-97). Обязанности и ответственность должностных лиц за обеспечение пожарной безопасности в предприятиях торговли. Противопожарный инструктаж: понятие, назначение, виды, порядок, сроки проведения и документальное оформление. Противопожарный режим содержания территории предприятия, его помещений и оборудования. Основные причины возникновения пожаров в предприятиях торговли. Способы тушения пожаров. Средства тушения пожара. Огнетушители: назначение, типы, устройство, принцип действия, правила хранения	2

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет организации коммерческой деятельности и логистики

Рабочее место преподавателя – 1 шт, комплекты специализированной мебели учащихся, проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением:

ОС Windows, MS Office с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Лаборатории технического оснащения торговых организаций и охраны труда (помещение 1 и 2):

Помещение 1

Альбом наглядных пособий (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.), детектор валют, счетчик банкнот, кассовый аппарат, сейф

Автоматизированные рабочие места бухгалтера-товароведа - компьютеры с установленным лицензионным программным обеспечением:

1С:Предприятие,

ОС Windows, MS Office, 7-Zip, Adobe Acrobat Reader, Comodo Internet Security, Консультант плюс, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду

Рабочее место преподавателя, комплекты специализированной мебели учащихся, проектор, экран

Лаборатории технического оснащения торговых организаций и охраны труда (помещение 1 и 2):

Помещение 2

Рабочее место преподавателя, комплекты специализированной мебели учащихся, проектор, экран, наглядные пособия (плакаты, учебные таблицы), тренажер для отработки навыков оказания реанимации и первой доврачебной помощи, средства индивидуальной защиты (в т.ч. противогазы, респиратор), контрольно-измерительные приборы и приборы безопасности (в т.ч. компас-азимут, дозиметр, ВПХР), образцы средств первой медицинской помощи (вкл. аптечку), образцы средств пожаротушения, учебный автомат АК-74 (макет), компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением:

ОС Windows, MS Office с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

4.2. Информационное обеспечение обучения профессионального модуля

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Организация коммерческой деятельности

Основные источники:

1. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности: учебник / О. В. Памбухчиянц. –2-е изд. –Москва: Дашков и К, 2019. –284 с. –ISBN 978-5-394-03076-5. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/85610>

2. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. –Саратов: Профобразование, 2017. –140 с. –ISBN 978-5-4488-0171-6. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО <https://profspo.ru/books/85613>

Дополнительные источники:

1. Мезенцева, О. В. Экономический анализ в коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / О. В. Мезенцева, А. В. Мезенцева; под редакцией А. И. Кузьмина. –2-е изд. –Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. –230 с. –ISBN 978-5-4488-0472-4, 978-5-7996-2896-3. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/87910>

2. Киселева, Л. Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности: учебное пособие / Л. Г. Киселева. –Саратов: Вузовское образование, 2017. –99 с. –ISBN 978-5-4487-0061-3. Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование – URL:<https://profspo.ru/books/68930>

3. Девятловский, Д. Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации) : учебное пособие / Д. Н. Девятловский. –Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. –98 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. –URL: <https://www.iprbookshop.ru/107203.html>

Организация торговли

Основные источники:

1. Грибанова, И. В. Организация и технология торговли: учебное пособие / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. –3-е изд. –Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. –203 с. –ISBN 978-985-503-549-8. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/93405>

2. Башарова, С. И. Организация торговли. Практикум: учебное пособие / С. И. Башарова, Я. В. Грицкова, М. В. Дуська. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. –295 с. –ISBN 978-985-503-941-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/93390>

Дополнительная литература

3. Кент, Т. Розничная торговля: учебник / Т. Кент, О. Омар. –Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. –719 с. –ISBN 978-5-238-01000-7. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. –URL: <https://www.iprbookshop.ru/81845.html>

4. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности: учебник / О.В. Памбухчиянц. –2-е изд. –Москва: Дашков и К, 2019. –284 с. –ISBN 978-5-394-03076-5. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. –URL: <https://prosper.run/books/85610>

5. Девятловский, Д. Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации): учебное пособие / Д. Н. Девятловский. –Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. –98 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. –URL: <https://www.iprbookshop.ru/107203.html>

Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда

Основные источники:

1. Грибанова, И. В. Организация и технология торговли: учебное пособие / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. –3-е изд. –Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. –203 с. –ISBN 978-985-503-549-8. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/93405>

2. Башарова, С. И. Организация торговли. Практикум: учебное пособие / С. И. Башарова, Я. В. Грицкова, М. В. Дуська. –Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. –295 с. –ISBN 978-985-503-941-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/93390>

3. Солопова, В. А. Охрана труда: учебное пособие для СПО / В. А. Солопова. – Саратов: Профобразование, 2019. –125 с. –ISBN 978-54488-0353-6. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/86204>

4. Охрана труда: учебное пособие для СПО / составители А. Б. Булгаков, В. Н. Аверьянов. –Саратов: Профобразование, 2021. –197 с. –ISBN 978-5-4488-1137-1. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/105148>

Дополнительная литература

1. Андрияша, В. Г. Охрана труда: учебник / В. Г. Андрияша, Л. Т. Ткачёва, К. Д. Яшин. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 336 с. – ISBN 978-985-503-879-6. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://prosper.run/books/94323>
2. Сантонина, Н. Н. Охрана труда: учебное пособие для СПО / Н. Н. Сантонина, А. В. Султанова, О. С. Чечина. – Саратов: Профобразование, 2021. – 160 с. – ISBN 978-5-4488-1242-2. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://prosper.run/books/106846>
3. Кривова, М. А. Охрана труда: учебное наглядное пособие для СПО / М. А. Кривова, Д. А. Мельникова, Н. Г. Ягодкин. – Саратов: Профобразование, 2022. – 156 с. – ISBN 978-5-4488-1397-9. – Текст: электронный // ЭБС PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/116280>
4. Бочкарева, Н. А. Техническое оснащение организаций общественного питания и охрана труда: учебник для СПО / Н. А. Бочкарева. – Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 301 с. — ISBN 978-5-4488-0829-6, 978-5-4497-0505-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/94724>

Учебная практика

Основные источники:

1. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности: учебник / О. В. Памбухчиянц. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 284 с. – ISBN 978-5-394-03076-5. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/85610>
2. Грибанова, И. В. Организация и технология торговли: учебное пособие / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. – 3-е изд. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 203 с. – ISBN 978-985-503-549-8. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/93405>
3. Башарова, С. И. Организация торговли. Практикум: учебное пособие / С. И. Башарова, Я. В. Грицкова, М. В. Дуська. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 295 с. – ISBN 978-985-503-941-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/93390>
4. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. – Саратов: Профобразование, 2017. – 140 с. – ISBN 978-5-4488-0171-6. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/73757>

Дополнительная литература

1. Кент, Т. Розничная торговля: учебник / Т. Кент, О. Омар. –Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. –719 с. –ISBN 978-5-238-01000-7. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. –URL: <https://www.iprbookshop.ru/81845.html>

2. Мезенцева, О. В. Экономический анализ в коммерческой деятельности: учебное пособие для СПО / О. В. Мезенцева, А. В. Мезенцева; под редакцией А. И. Кузьмина. –2-е изд. –Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. –230 с. –ISBN 978-5-4488-0472-4, 978-5-7996-2896-3. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/87910>

3. Киселева, Л. Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности: учебное пособие / Л. Г. Киселева. –Саратов: Вузовское образование, 2017. –99 с. –ISBN 978-5-4487-0061-3. Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды ПО ПРОФобразование: [сайт]. URL: <https://prosper.run/books/68930>

Производственная практика (по профилю специальности)

Основные источники:

4. Грибанова, И. В. Организация и технология торговли: учебное пособие / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. –3-е изд. –Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. –203 с. –ISBN 978-985-503-549-8. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/93405>

5. Башарова, С. И. Организация торговли. Практикум: учебное пособие / С. И. Башарова, Я. В. Грицкова, М. В. Дуська. –Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. –295 с. –ISBN 978-985-503-941-0. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/93390>

6. В. А. Солопова. –Саратов: Профобразование, 2019. –125 с. –ISBN 978-54488-0353-6. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/86204>

7. Охрана труда: учебное пособие для СПО / составители А. Б. Булгаков, В. Н. Аверьянов. –Саратов: Профобразование, 2021. –197 с. –ISBN 978-5-4488-1137-1. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/105148>

8. Дополнительная литература

9. Андрияш, В. Г. Охрана труда: учебник / В. Г. Андрияш, Л. Т. Ткачёва, К. Д. Яшин. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. –336 с. –ISBN 978-985-503-879-6. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/94323>
10. Сантонина, Н. Н. Охрана труда: учебное пособие для СПО / Н. Н. Сантонина, А. В. Султанова, О. С. Чечина. –Саратов: Профобразование, 2021. –160 с. –ISBN 978-5-4488-1242-2. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. –URL: <https://prosper.run/books/106846>
11. Кривова, М. А. Охрана труда: учебное наглядное пособие для СПО / М. А. Кривова, Д. А. Мельникова, Н. Г. Ягодкин. –Саратов: Профобразование, 2022. – 156 с. –ISBN 978-5-4488-1397-9. –Текст: электронный // ЭБС PROФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/116280>
12. Бочкарева, Н. А. Техническое оснащение организаций общественного питания и охрана труда: учебник для СПО / Н. А. Бочкарева. –Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. –301 с. –ISBN 978-5-4488-0829-6, 978-5-4497-0505-1. –Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. –URL: <https://profspo.ru/books/94724>
13. Девятловский, Д. Н. Коммерческая деятельность предприятия (организации): учебное пособие / Д. Н. Девятловский. –Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. –98 с. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. –URL: <https://www.iprbookshop.ru/107203.html>

Ресурсы Интернет:

1. <http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;
2. <http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;
3. <http://www.modul-ek.ru> – Торговое оборудование.

Журналы:

1. Стратегия бизнеса М. Реальная экономика <https://profspo.ru/magazines/106278>
Вопросы управления Уральский институт управления 2021
<https://profspo.ru/magazines/87622>
2. Учет и статистика Рустов. Ростовский государственный экономический университет <https://profspo.ru/magazines/61925>
3. Современная конкуренция М. Синергия пресс
<https://profspo.ru/magazines/11778>
4. Управление продажами
5. Реклама. Теория и практика
6. PR и реклама. Практические аспекты

4.3 Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета (<http://www.mfua.ru/sveden/objects/#objects>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала имеются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;

- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮА для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;
- действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

При необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Имеется возможность предоставления

услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.	- навыки делового общения; - грамотность составления договоров, предъявления претензий и санкций	Текущий контроль: - - экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: - практических/ лабораторных занятий; - заданий по производственной практике; - заданий по самостоятельной работе; - формирование портфолио Промежуточная аттестация: - экспертное наблюдение и

		оценка выполнения: - практических заданий на зачете/экзамене по МДК; - выполнения заданий по модулю; -экспертная оценка защиты отчетов по производственной практике
ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение	- навыки построения и применения логистических цепей и схем, обеспечивающих рациональную организацию материальных потоков; - знание современных складских технологий - навыки расчета уровня товарных запасов; - знание приемов вскрытия и укладки тары на хранение	в процессе выполнения: -практических/лабораторных занятий; - заданий по производственной практике; -заданий по самостоятельной работе; - формирование портфолио Промежуточная аттестация: -экспертное наблюдение и оценка выполнения: -практических заданий на зачете/экзамене по МДК;
ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.	- грамотность оформления договоров поставки товаров, составления заявки на завоз товаров; - навыки организации приемки товаров по количеству и качеству: - умение работать с сопроводительными документами при приемке товаров по количеству; - умение работать с документами, подтверждающими безопасность товаров; - знания особенностей приемки основных видов товаров	-выполнения заданий по модулю; -экспертная оценка защиты отчетов по производственной практике
ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.	- знания основных видов, классов и типов организаций розничной и оптовой торговли	

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.	- знания основных операций по оптовым поставкам товаров - знания методов поставки товаров оптовым покупателям и оказываемые им услуги; -знания товароснабжения розничной торговли; -знания основных правил продажи товаров	
ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.	-знания основных этапов подготовки организации к добровольной сертификации услуг.	
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	- навыки делового и управленческого общения; - знания методов, средств и приемов менеджмента	
ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.	- знания основных методов и приемов статистики; -владение основными способами сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; -умения выполнять статистические расчеты	
ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.	- знания логистических цепей и схем, современных складских технологий, логистических процессов; -знания основ закупочной и коммерческой логистики	
ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.	- знания классификации торгов технологического оборудования, норм охраны труда	
Результаты (освоенные компетенции) общие	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- умение выбрать способ решения профессиональных задач - добросовестное выполнение учебных обязанностей при освоении профессиональной деятельности	Наблюдение, личностно-развивающие тренинги.
ОК 2. Использовать	- умение использовать	Рольевые игры, компьютерные

современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	средства поиска для выполнения задач профессиональной деятельности.	симуляции, выполнение самостоятельных работ
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	-умение планировать;; -развитие предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; -умение использовать полученные знания в различных жизненных ситуациях	Ролевые игры, выполнение самостоятельных работ, устный опрос
ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- корректное взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения; - полнота понимания того, что успешность и результативность работы зависит от согласованности действий всех участников команды.	Тестирование, выполнение самостоятельных работ
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.	- демонстрация осознанного поведения на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	Наблюдение, выполнение самостоятельных работ, личностно-развивающие тренинги.
ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	- содействие в сохранении окружающей среды; -умение применять полученные знания при возникновении чрезвычайных ситуаций.	Выполнение творческих работ, образовательные тренинги.