

**Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Колледж мировой экономики и передовых технологий»**

ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

**ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой
деятельности**

по специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

форма обучения очная, заочная
квалификация – менеджер по продажам

Москва – 2022

РАССМОТРЕНА

на заседании Педагогического совета
Протокол от 25.02.2022 г. №4

**Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования
38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Заместитель директора по методической работе

 / Ю.И. Богомолова

Подпись

ФИО

Организация-разработчик:

АНО ПО «Колледж мировой экономики и передовых технологий»

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1.ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ | 4 |
| 2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ НА ЭКЗАМЕНЕ ПО МОДУЛЮ | 9 |
| 3.КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ ПМ02. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 11 |
| 4.ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОР | 17 |
| 5.КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ | 18 |

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Общие положения

Комплект контрольно-оценочных средств для экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности основной образовательной программы (ООП) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), укрупненная группа специальностей 38.00.00 Экономика и управление в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД) Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) и рабочей программы профессионального модуля ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, Положением о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации обучающихся.

Экзамен по модулю предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

Экзамен включает: практический экзамен.

Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/ не освоен».

Условием положительной аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене по модулю является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям, а также общих компетенций.

Условием допуска к экзамену по модулю является положительная аттестация по текущему контролю (ответы устные/письменные на вопросы, тестирование, успешно выполненные самостоятельные работы, решение

ситуационных задач, решение практических задач по заданной теме) и по промежуточному (МДК 02.01 и УП.02 учебной практике)

Таблица сочетаний проверяемых ПК и ОК:

| В результате контроля и оценки по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных компетенций | Показатели оценки результата | Форма экзамена |
|--|--|----------------------------------|
| ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации. | Параметры расчета данных бухгалтерского учета для контроля результатов коммерческой деятельности | комплексное практическое задание |
| ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем | Характеристики оформленных товаросопроводительных документов | комплексное практическое задание |
| ПК 2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов. | Параметры экономической работы организации | комплексное практическое задание |

| | | |
|--|--|----------------------------------|
| ПК 2.4. Определять основные, экономические показатели работы организации, цены и заработной платы. | Параметры расчета объема реализованного и удовлетворенного спроса | комплексное практическое задание |
| ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров. | Параметры расчета и анализа применяемых маркетинговых коммуникаций | комплексное практическое задание |
| ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации | Параметры расчета и анализа применяемых маркетинговых коммуникаций | комплексное практическое задание |
| ПК 2.7. Участвует в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. | Параметры расчета и анализа применяемых маркетинговых исследований рынка | комплексное практическое задание |
| ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации | Параметры расчета и анализа сбытовой политики организации | комплексное практическое задание |
| ПК 2.9. Применять методы приёмы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, | Параметры расчета финансово-хозяйственной деятельности | комплексное практическое задание |

| | | |
|--|--|--|
| осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. | | |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | -умение понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии. | |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | -выбор и организация собственной деятельности, выбор типовых методов и способов выполнения профессиональных задач | |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | - умение принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность | |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | -корректное осуществление поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. | |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | -умение использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | |
| ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | - умение работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами. | |
| ОК 7. Самостоятельно | -умение самостоятельно определять задачи | |

| | |
|---|---|
| определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | профессионального и личностного развития. |
|---|---|

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ НА ЭКЗАМЕНЕ ПО МОДУЛЮ

2.1. Общие компетенции, для проверки сформированности которых используется портфолио:

ОК.01, ОК.02, ОК.03, ОК.04, ОК.06, ОК.07.

2.2. Требования к портфолио:

Тип портфолио: портфолио смешанного типа.

Основные требования:

Обязательные документы:

- сводная ведомость оценивания экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности;
- аттестационный лист по учебной практике, дневник обучающегося;

Дополнительные материалы:

- доклады участников научно-практических конференций;
- результаты участия во внеурочной научно-исследовательской деятельности;
- грамоты за спортивные и общественные достижения;
- дипломы и свидетельства за участие в олимпиадах и конкурсах профессионального мастерства по специальности «Программирование в компьютерных системах»;
- портфолио в электронном виде (сообщения, рефераты, доклады, отчеты по практическим занятиям, видеоматериалы, фотоматериалы, презентации профессиональной направленности, выполненные обучающимися во время самостоятельной работы);
- свидетельства, подтверждающие участие в коллективных творческих мероприятиях (ведущий тематического вечера, член жюри, участник слета, участник турпохода, и т. д.).

Требования к структуре оформлению и защите портфолио:

1. Портфолио оформляется обучающимся в течение всего периода освоения профессионального модуля, в том числе в период учебной практики.

2. Оформление в соответствии с эталоном (титульный лист, паспорт портфолио);

3. Защита портфолио в виде компьютерной презентации, выполненной в среде Power Point.

2.3. Карта формирования общих компетенций

Критерии оценки портфолио

| № | Показатель оценки результата | Документ портфолио | Оценка сформированности компетенции (да\нет) |
|--------------|--|---|--|
| ОК.01 | наличие положительных отзывов от руководителя учебной практики; | характеристика с места прохождения практики; дневник учебной практики; аттестационные листы | (да\нет) |
| ОК.02 | использование различных источников, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач | портфолио в электронном виде (сообщения, рефераты, доклады, отчеты по практическим занятиям, видеоматериалы, фотоматериалы, презентации профессиональной направленности, выполненные обучающимися во время самостоятельной работы); | (да\нет) |
| ОК.03 | демонстрация ответственности за принятые решения; обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы; | характеристика с места прохождения практики; дневник учебной практики; | (да\нет) |
| ОК.04 | Осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | портфолио в электронном виде (сообщения, рефераты, доклады, отчеты по практическим занятиям, видеоматериалы, фотоматериалы, презентации профессиональной направленности, выполненные обучающимися | (да\нет) |

| | | | |
|--------------|---|---|-----------------|
| | | во время самостоятельной работы); | |
| ОК.05 | Использование информационно коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | портфолио в электронном виде (сообщения, рефераты, доклады, отчеты по практическим занятиям, видеоматериалы, фотоматериалы, презентации профессиональной направленности, выполненные обучающимися во время самостоятельной работы); | (да\нет) |
| ОК.06 | эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности согласно формируемым умениям и получаемому практическому опыту; | портфолио в электронном виде (сообщения, рефераты, доклады, отчеты по практическим занятиям, видеоматериалы, фотоматериалы, презентации профессиональной направленности, выполненные обучающимися во время самостоятельной работы); | (да\нет) |
| ОК.07 | эффективность использования профессиональной деятельности необходимой технической документации, в том числе на английском языке. | портфолио в электронном виде (сообщения, рефераты, доклады, отчеты по практическим занятиям, видеоматериалы, фотоматериалы, презентации профессиональной направленности, выполненные обучающимися во время самостоятельной работы); | (да\нет) |

3.КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ ПМ. 02. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Итогом экзамена по модулю является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

При принятии решения об итоговой оценке по профессиональному модулю учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется. При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». При наличии противоречивых оценок по одному и тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу обучающегося.

3.1 Выполнения задания в ходе экзамена

3.1.1 Комплект экзаменационных материалов

Включает в себя два теоретических вопроса, ситуационную задачу по теме модуля ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Коды проверяемых компетенций:

ПК 2.1.- ПК 2.9., ОК 01.- ОК 04., ОК 06, ОК 07.

Инструкция

Экзаменационный билет состоит из трех разделов:

1. Теоретический вопрос
2. Теоретический вопрос
3. Практическое задание (ситуационная задача).

Инструкция по выполнению заданий.

1. Внимательно прочитайте задание.
Ответьте на теоретические вопросы.

2. Решите практическое задание.

Общий алгоритм решения профессиональных задач:

1. Внимательно прочитать условие задачи.
2. Сделать указанные расчеты.
3. Задания выполнить письменно.

Время выполнения: 120 минут

Письменные и устные опросы

1. Предмет и объекты экономического анализа.
2. Понятие и цели экономического анализа.
3. Задачи экономического анализа.

4. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности.
5. Информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности.
6. Организация аналитической работы предприятия
7. Анализ состава, структуры основных средств на предприятии
8. Анализ движения основных средств на предприятии
9. Анализ состояния использования основных средств
10. Анализ численности трудовых ресурсов на предприятии
11. Анализ состава, структуры трудовых ресурсов на предприятии
12. Анализ движения трудовых ресурсов на предприятии
13. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции
14. Анализ ассортимента и структуры продукции. 3. Анализ положения товаров на рынках сбыта.
15. Анализ состава и динамики прибыли.
16. Анализ финансовых результатов от деятельности предприятия
17. Анализ системы показателей рентабельности и путей её роста.
18. Анализ выполнения плана розничного товарооборота.
19. Анализ динамики розничного товарооборота.
20. Анализ обеспеченности использования ресурсов розничного товарооборота
21. Анализ выполнения плана оптового товарооборота.
22. Анализ динамики оптового товарооборота.
23. Анализ влияния факторов на выполнение плана оптового товарооборота.
24. Анализ издержек обращения по объёму в торговле.
25. Анализ издержек обращения по составу в торговле.
26. Анализ валового дохода в розничной торговле.
27. Анализ прибыли в розничной торговле.

28. Оценка активов и капитала торгового предприятия.
30. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия.
31. Анализ состава оборотных активов торгового предприятия .
33. Анализ состояния кредиторской задолженности торгового предприятия.
34. Анализ собственного капитала торгового предприятия.
35. Анализ кредитов банка торгового предприятия

Практические задания

Задание 1. Оформить инвентаризационную опись по следующим данным:

| № | наименование конфет | Количество, (кг) | розничная цена, (руб.) |
|---|---------------------|------------------|------------------------|
| 1 | Красная шапочка | 120 | 350 |
| 2 | Ромашка | 198 | 250 |
| 3 | Белочка | 412 | 330 |
| 4 | Сливочные | 49 | 220 |
| 5 | Теремок | 116 | 320 |

Задание 2. Оформите товарно-транспортную накладную.
Грузоотправитель – оптовая база, грузополучатель – магазин «МАГНИТ»

| Наименование товара | Ед. изм. | Кол-во | Цена |
|---------------------|----------|--------|-------|
| Морковь ст. | кг | 265,5 | 35,00 |
| Картофель ст. | кг | 680,9 | 13,50 |
| Капуста св. | кг | 245,2 | 16,00 |

Задание 3. Проанализировать состав, движение и состояние основных средств

| № | Показатели, тыс. руб. | Сумма на начало года | За отчетный год | | Сумма на конец года |
|---|------------------------|----------------------|-----------------|--------|---------------------|
| | | | введено | выбыло | |
| 1 | Основные средства | 38 000 | 7500 | 2 800 | |
| 2 | Износ основных средств | 4 000 | - | - | 4 500 |

Задание 4.

Исходные данные:

Кондитерская фабрика «Мир» в течении одного года полностью перестроила свой производственный цикл, установив современное

оборудование и применяя современную технологию. За этот период фабрика утратила рынок сбыта, на котором обосновались иностранные предприятия. Разрабатывая маркетинговую программу, маркетологи решили обратить особое внимание на восстановление прежнего имиджа и торговой марки фабрики. Новые технологии позволяют кондитерской фабрике расширить ассортимент выпускаемой продукции.

Задание:

1. Какой тип маркетинговых исследований был применен маркетологами фабрики?
2. Предложите маркетинговые мероприятия, которые необходимо провести фабрике.
3. Какие мероприятия по формированию общественного мнения необходимы?

Задание 5.

Компания А – производитель дереворежущего инструмента – проводит анализ конкурентоспособности. Её основной конкурент – компания Б. В ходе анализа были получены следующие данные:

- средняя себестоимость продукции компании А – 185 000 руб.;
- средняя себестоимость продукции компании Б – 110 000 руб.;
- приемлемая цена (средняя по товарам компании) на продукцию компании А – 290 000 руб.;
- приемлемая цена (средняя по товарам компании) на продукцию компании Б – 202 000 руб.

Проанализируйте конкурентную позицию компании А по отношению к компании Б. Изобразите графически позицию компании А. В каком квадранте находится компания, какова природа конкурентного преимущества компании А?

3.2.1 Эталоны ответов.

Задание № 1

Общая сумма по инвентаризационной ведомости – 275 360 руб.

1) Красная шапочка = $120 \times 350 = 42\,000$ руб. 2) Ромашка = $198 \times 250 = 49\,500$ руб.

3) Белочка = $412 \times 330 = 135\,960$ руб.

4) Сливочные = $49 \times 220 = 10\,780$ руб. 5) Теремок = $126 \times 320 = 37\,120$ руб.

б) Общая сумма инвентаризационной ведомости:

$$42\ 000 + 49\ 500 + 135\ 960 + 10\ 780 + 37\ 120 = 275\ 360 \text{ руб}$$

Задание № 2

Обучающийся, производит соответствующие расчёты и оформляет товарно-транспортную накладную.

Ответы по строчкам:

1) Морковь ст. = $265,5 \times 35,00 = 9\ 292,5$ руб.

2) Картофель ст. = $680,9 \times 13,50 = 9\ 192,15$ руб.

3) Капуста св. = $245,2 \times 16,00 = 3\ 923,2$ руб.

Общая сумма: $9\ 292,5 + 9\ 192,15 + 3\ 923,2 = 22\ 407,85$ руб

Задание № 3

Стоимость основных средств на конец года = $38000 + 7500 - 2800 = 42\ 700$ тыс. руб.
 Δ ОС = $42\ 700 - 38\ 000 = 4700$ тыс. руб.

Или в %: $4700 / 38000 = 12,37\%$

Коэффициент обновления = $7500 / 42700 * 100 = 17,56\%$
Коэффициент выбытия = $2\ 800 / 38\ 000 * 100 = 7,37\%$

Коэффициент износа (нач.) = $4\ 000 / 38\ 000 * 100 = 10,53\%$

Коэффициент износа (конец) = $4\ 500 / 42\ 700 * 100 = 10,54\%$

Вывод: коэффициент износа на конец года повысился, значит техническое состояние основных средств ухудшилось, повысилась степень их изношенности. Но если учесть, что коэффициент обновления больше коэффициента выбытия и эта тенденция сохранится, то состояние основных средств будет улучшаться

Задание № 4

Все типы маркетинговых исследований:

- конъюнктурные;
- маркетинговые ;
- рыночные.

Необходимо провести:

- бенчмаркетинг – изучение опыта успешной деятельности конкурентов;
- изучить ценовую политику на рынке;
- изучить конкурентов, покупателей и их покупательскую способность.

Мероприятия по стимулированию сбыта: реклама, личные продажи, презентации, пресс- конференции, симпозиумы, публичные выступления, спонсорство

Задание № 5

1) Определяем относительную себестоимость продукта компании А = себестоимость продукции компании А / себестоимость аналогичного продукта компании Б:

$$185\ 000 / 110\ 000 = 1,6$$

2) Определяем показатель относительно приемлемой цены = приемлемая цена на продукт компании А/ на приемлемую цену аналогичного продукта компании Б:

$$290\ 000 / 202\ 000 = 1,4$$

Данное расположение товара означает - товары обладают высокой рыночной силой, но производятся с более высокими издержками. Главное в этой ситуации - чтобы цена покрывала более высокие, чем у конкурента издержки

4.ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

4.1 Условия выполнения задания:

Количество вариантов задания для экзаменуемого – 3

Время выполнения задания – 60 минут

Количество вариантов заданий (пакетов заданий) для экзаменуемых: 5

Время выполнения каждого задания и максимальное время на экзамен по модулю ПМ.02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Задание № 1 – 30 минут

Задание № 2 – 30 минут

Задание № 3 – 60 минут

Всего на экзамен – 2 часа.

Экзамен проводится в группе.

Инструкция

Ознакомьтесь с заданиями для экзаменуемых. Задания включают в себя два теоретических вопроса, ситуационную задачу по теме модуля ПМ. 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности. Ответьте на теоретические вопросы. Решите практическую задачу.

Общий алгоритм решения профессиональных задач:

1. Внимательно прочитать условие задачи.
2. Сделать указанные расчеты.
3. Задания выполнить письменно.

Методическое обеспечение: Федеральный Государственный образовательный стандарт СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 № 538. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.06.2014 №32855), учебный план по профессии, рабочая программа профессионального модуля, методические рекомендации для преподавателя

по разработке КОС по результатам освоения профессионального модуля ПМ 02. Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

Оборудование, инструменты: бумага, ручка.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

| Показатель | Результат | Оценка |
|---------------------------|-----------|--|
| 1. Выполнено задание | + | - не выполнено задание – оценка «неудовлетворительно» |
| 2. Даны ответы на вопросы | + | - выполнено задание не в полном объеме – оценка «удовлетворительно» |
| 4 Сделаны выводы | + | - правильно выполнено задание с недочетами – оценка «хорошо» - Правильно выполнено задание – оценка «отлично» |

Параметры оценивания:

Профессиональные компетенции считаются освоенными при выполнении задания – экзамен ВПД «освоен». Если задание не выполнено – экзамен ВПД «не освоен».